

# Niemiecko-Polska Konferencja Gospodarcza w Görlitz - Podsumowanie

Zorganizowana 04.03.2025r przez Niemiecką Radę Gospodarczą CDU w hotelu "Gut am See" w Gorlitz.

Dr. Dino Uhle

Astrid Hamker

# Historyczne i aktualne relacje gospodarcze.

Dr Dino Uhle przypomniał, że już August Mocny (1670-1733) intensywnie wspierał wymianę handlową między naszymi krajami. Współcześnie relacje te charakteryzują się wyjątkową dynamiką w kontekście globalnych zmian geopolitycznych. Niemcy są najważniejszym partnerem handlowym i największym inwestorem w Polsce, podczas gdy Polska zajmuje pozycję piątego największego partnera handlowego Niemiec. Dr Uhle podkreślił znaczenie spotkania oraz zachęcił do tworzenia wspólnych projektów biznesowych ukierunkowanych na przyszłościowe rynki. Zapewnił również, że Niemiecka Rada Gospodarcza, poprzez Dyrektora Krajowego i Przewodniczącą Grupy Roboczej "Kraje Sąsiedzkie" Victora Kantelhardta, oferuje platformy wspierające taką współpracę.

Prezydent Astrid Hamker wyjaśniła, że około miliona Polaków mieszka w Niemczech, co czyni ich drugą co do wielkości grupą cudzoziemców z państw UE w Niemczech po Rumunach. Odniosła się również do niedawnej, częściowo gorzkiej przeszłości podczas II wojny światowej, w tym do prześladowania Żydów i getta warszawskiego, o czym nigdy nie możemy zapomnieć. Obecnie jednak kluczowymi branżami w relacjach handlowych między Niemcami, a Polską są przemysł motoryzacyjny, maszynowy oraz wysokich technologii. Prezydent zwróciła szczególną uwagę na przyszłe znaczenie "Trójkąta Weimarskiego", którego początki sięgają 1991 roku i który miał na celu intensyfikację współpracy niemiecko-polsko-francuskiej i powinien mieć to na celu również w przyszłości. W końcu państwa Trójkąta Weimarskiego stanowią około 40% populacji i 45% PKB UE. Jeśli Europa ma w przyszłości utrzymać się na arenie międzynarodowej obok mocarstw takich jak USA, Chiny, Rosja czy BRICS, to nie tylko siły (militarne) muszą zostać skonsolidowane, ale rynek wewnętrzny UE musi ponownie stać się centralnym punktem wszystkich wysiłków politycznych.



*Dr Dino Uhle, Dyrektor Krajowy Rady Gospodarczej w Saksonii; Astrid Hamker, Prezydent Rady Gospodarczej CDU e.V. (Zdjęcie: Tomasz Solecki)*

# Wymiana handlowa PL-DE w branżach strategicznych.

Victor Kantelhardt, pełnomocnik federalny Rady Gospodarczej i przewodniczący Grupy Roboczej Kraje Sąsiedzkie, oraz wspierający radę funkcjonariusz ds. polskiej gospodarki Tomasz Strykowski, członek Federalnej Komisji Eksperckiej pn. Koło Międzynarodowe w Radzie Gospodarczej CDU, przedstawili aktualne dane handlowe obu krajów w poszczególnych branżach [prezentacja w załączeniu].

Konferencja skupiła się przede wszystkim na sektorach energetycznym, zbrojeniowym, logistycznym i produkcji żywności. Celem było nawiązanie pierwszych cennych kontaktów w wymienionych kluczowych obszarach gospodarczych. W konferencji wzięło udział ponad 60 osób z 45 firm z obu krajów.

## Presja zewnętrzna

Europa jest obecnie coraz bardziej pod presją gospodarczą: na wschodzie znajduje się duży i rozwijający się rynek azjatycki, na zachodzie Stany Zjednoczone ze swoją gospodarczą i wojskową dominacją na świecie.

## Niemieckie wyzwania

Niemcy potrzebują zatem szybkiego ożywienia gospodarczego - z silnymi partnerami u swojego boku. Gospodarka Niemiecka pozostaje w stagnacji.

Polska jest piątym partnerem handlowym.

## Polski wzrost

Gospodarka Polski wykazuje natomiast pozytywny wzrost gospodarczy - z tendencją do dalszego wzrostu, ale z zwiększającym się ryzykiem.

Niemcy są najważniejszym partnerem handlowym.

Należy zatem zastanowić się, co Polska robi dobrze, a Niemcy źle. W związku z tym w przyszłości powinien istnieć intensywny dialog między oboma państwami. Rada Gospodarcza jest odpowiednią platformą do dalszego rozwijania już dobrych stosunków handlowych.



od lewej do prawej: Astrid Hamker, Prezydent Rady Gospodarczej CDU e. V., Victor Kantelhardt, przewodniczący Grupy Roboczej Kraje Sąsiedzkie w Radzie Gospodarczej; Janusz Piechociński, wicepremier i były minister gospodarki Polski; Tomasz Strykowski, członek Federalnej Komisji Specjalistycznej Międzynarodowego Kręgu w Radzie Gospodarczej (Foto: Tomasz Solecki)

# Środkowa Azja jako szansa dla Europy

Janusz Piechociński przedstawił w przejrzystej i wysokiej jakości prezentacji aktualny stan i możliwości dla europejskich firm w odniesieniu do Środkowej Azji [prezentacja w załączeniu]. Uwzględnił przy tym zarówno ryzyka, jak i szanse. Odnosząc się do rosnącego wyzwania w zakresie odpowiednich specjalistów, były wicepremier podkreślił, że z jego punktu widzenia np. Uzbekistan może dostarczyć ogromnego potencjału kadrowego dla Polski, Niemiec i Europy. Odnosił się przy tym do wysokich standardów kształcenia w tych krajach, które są wyższe niż w Europie Środkowej. Szczególną uwagę poświęcono zagadnieniom ryzyk w logistyce i zachowaniu łańcuchów dostaw pomiędzy Azją a Europą.



Janusz Piechociński podczas swojej prezentacji

(Zdjęcie: Tomasz Solecki)



Janusz Piechociński podczas swojej prezentacji.

(Zdjęcia: Tomasz Solecki)

Sponsorzy konferencji przedstawili specjalistyczne zagadnienia. Firma SKW Projekt ze Zgorzelca zaprezentował ścieżkę utraty przez europejski firmy projektujące maszyny górnicze dominującej roli w branży oraz pomysł na odzyskanie konkurencyjności. Kancelaria GWW Legal and Tax zaprezentował swoje doświadczenie z polskimi dużymi firmami oraz potencjał w obsłudze niemieckich podmiotów gospodarczych w Polsce.

# Wymiana branżowa

Po lunchu rozpoczęła się druga część naszej konferencji, podczas której możliwa była bezpośrednia wymiana poglądów poszczególnych branż w zakresie kierunków rozwoju oraz tematyki przyszłych polsko-niemieckich konferencji branżowych.

Rozpoczynając od branży logistycznej, reprezentowanej m.in. przez Clip Group, jedną z czołowych polskich firm logistycznych, Hermes Deutschland i Zufall Logistik, reprezentanci przedstawili swoje poglądy i stanowiska. Następnie wystąpili przedstawiciele branży energetycznej, w tym ZPUE, Tauron, PSBE, SachsenEnergie oraz RWE Generation SE, a także MIBRAG. Dyskusję zamknęli reprezentanci branży spożywczej, a w szczególności Cedrob Foods.

Przemysł zbrojeniowy był reprezentowany przez dyrektorów, prezesów i członków zarządu, takich jak Heckler & Koch, RWS, MWK Defence i Polska Grupa Zbrojeniowa, jednakże ze względu na wrażliwość tematów dyskusję przeniesiono poza otwarte forum konferencji [zdjęcia: Tomasz Solecki].



# Zaproponowane przez uczestników tematy do kolejnych spotkań i konferencji

## Energetyka

- Wzrost potencjału OZE, w szczególności magazynowanie energii
- Modernizacja sieci, w tym inteligentne sieci
- Stabilizacja sieci
- Ochrona sieci przed atakami cybernetycznymi
- Normalizacja techniczna PL-DE
- Koordynacja polityki energetycznej
- Ochrona przed ekspansją firm spoza UE, cła, ulgi podatkowe
- Strategiczna współpraca z sektorem zbrojeniowym i logistycznym

## Logistyka

- Remonty infrastruktury
- Pozyskanie kierowców
- Wymogi wojenne dla logistyki
- Ujednolicenie przepisów
- Zakaz pojazdów spalinowych w miastach

## Produkcja żywności

- Wspólne strategie dywersyfikacji i zabezpieczania ciągłości dostaw w obliczu globalnych kryzysów i napięć geopolitycznych
- Zmiany struktury klientów [wiek, narodowość, zamożność]
- Wymogi w zakresie ochrony gleby i wody
- Nowe produkty "europejskie" na rynki poza UE

## Branża zbrojeniowa

Uczestnicy uznali, że zagadnienia nie powinny być omawiane na otwartej konferencji poza branżą. Plan konferencji branżowych do uzgodnienia.

## Inne tematy wspólne dla wszystkich branż

- Mapa drogowa do odbudowy Ukrainy
- Polsko-niemieckie konsorcja branżowe
- Pozyskanie siły roboczej
- Akwizycja przedsiębiorstw pozbawionych następców
- Ilość godzin pracy w tygodniu/efektywność
- Wymiana pomysłów gospodarczych pomiędzy krajami
- Koszty energii
- Bezpieczeństwo granic
- Własne łańcuchy dostaw

# Następne kroki

Wszystkie sugestie i rekomendacje zgłoszone podczas Niemiecko-Polskiej Konferencji Gospodarczej w Görlitz zostały szczegółowo udokumentowane i sklasyfikowane według priorytetów. Planujemy serię ukierunkowanych konferencji branżowych w ramach statutowych działań Rady Gospodarczej przygotowując założenia konferencji według następującego harmonogramu:

- **Kwiecień 2025:** Tematy i terminy konferencja dla branży logistycznej.
- **Czerwiec 2025:** Tematy i terminy konferencja dla branży energetycznej.
- **Lipiec 2025:** Tematy i terminy konferencja dla branży produkcji żywności.

Każda konferencja zakończy się opracowaniem konkretnego planu działania zawierającego 5-10 kluczowych rekomendacji i projektów współpracy polsko-niemieckiej. Przygotowane przez nas analizy i rekomendacje zostaną oficjalnie przedstawione odpowiednim ministerstwom w Polsce i w Niemczech. Podmioty nie będące członkami Wirtschaftsrat der CDU [Niemieckiej Rady Gospodarczej] otrzymają możliwość udziału w poszczególnych konferencjach na zasadach komercyjnych.

**W dniu 13.05.2025r odbywa się największa biznesowa konferencja Europy, tj. Wirtschaftstag w Berlinie.** To okazja do spotkania z przedstawicielami na poziomie zarządów najważniejszych przedstawicieli gospodarki oraz niemieckiej polityki.

Koordinacja i zapytania dla członków Rady Gospodarczej: **Victor Kantelhardt - email:**

**[Victor.Kantelhardt@mitgliedern.wirtschaftsrat.de](mailto:Victor.Kantelhardt@mitgliedern.wirtschaftsrat.de)**

Koordinacja i zapytania dla firm nie będących członkami Rady Gospodarczej: **Victor Kantelhardt - email:**

**[Victor.Kantelhardt@mitgliedern.wirtschaftsrat.de](mailto:Victor.Kantelhardt@mitgliedern.wirtschaftsrat.de) [CC: Tomasz Strykowski - email: [tstrykowski@web.de](mailto:tstrykowski@web.de)]**

Dla podmiotów zainteresowanych komercyjnymi działaniami konsultingowymi poza obszarem oferowanym przez Niemiecką Radę Gospodarczą dedykowaną osobą do kontaktu jest Tomasz Strykowski. Oferuje on kompleksowe usługi konsultingowe w zakresie nawiązywania współpracy z niemieckimi firmami, analizy rynku niemieckiego oraz organizacji indywidualnych spotkań B2B z potencjalnymi partnerami biznesowymi. Posiada 25-letnie doświadczenie w budowaniu relacji transgranicznych (email: [tstrykowski@web.de](mailto:tstrykowski@web.de)).

Serdecznie dziękujemy wszystkim uczestnikom i prelegentom konferencji w Görlitz za aktywny wkład w budowanie silniejszej współpracy gospodarczej między Polską a Niemcami.