

## Aktualności z działalności Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja

Szanowni Państwo!

Niniejszym przekazujemy kolejne informacje dotyczące aktualnych działań Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja oraz firm członkowskich. W przypadku zainteresowania, prosimy o kontakt na adres [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com).

Zachęcamy również do zapoznawania się z najnowszymi informacjami publikowanymi na stronie Izby [www.polandasia.com](http://www.polandasia.com) oraz publikacjami na profilu LinkedIn Prezesa Izby, a także na profilu Izby na Twitterze oraz Facebook'u.

### Nowi członkowie Izby

#### **Prime Transport Sp. z o.o.**

PRIME Transport Sp. z o.o. funkcjonuje na europejskim rynku logistycznym. Jako dostawca wyspecjalizowanych usług transportowych w szeroko pojętym łańcuchu dostaw.

Misją firmy jest zapewnienie klientom najwyższych standardów obsługi, z wykorzystaniem, nowoczesnego i ekologicznego taboru samochodowego, zaawansowanych systemów informatycznych i telematycznych, oraz indywidualnie dostosowanych rozwiązań służących efektywnej realizacji wszelkiego rodzaju zadań transportowych.

Długoletnie doświadczenie w branży transportowej, oraz nowoczesny tabor samochodowy, pozwalają na zaoferowanie spersonalizowanych usług dla szerokiego spektrum klientów. Prime Transport koncentruje się na dostarczaniu

elastycznych rozwiązań logistycznych, które gwarantują satysfakcję i spełniają oczekiwania klientów.

Dbłość o interesy każdego klienta i jego zadowolenie jest podstawowym celem firmy. Głównym priorytetem w organizacji jest bezpieczeństwo i terminowość dostaw powierzonych nam ładunków, oraz efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów, ze szczególnym uwzględnieniem zasad i norm ochrony środowiska naturalnego.

### **Prime Transport Sp. z o.o.**

ul. Pokojowa 94, 05-400 Otwock

e-mail: [prime@primetransport.pl](mailto:prime@primetransport.pl)

[www.primetransport.pl](http://www.primetransport.pl)

### **Mac Auditor Sp. z o.o.**

Mac Auditor Sp. z o.o. rozpoczął działalność w 1994 roku w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie ze strony biznesu na usługi w obszarze audytu, księgowości i doradztwa. Zespół Mac Auditor tworzą biegli rewidenci, księgowi oraz specjaliści reprezentujący najwyższy poziom profesjonalizmu, posiadający doświadczenie zdobywane w projektach na rzecz licznych polskich i międzynarodowych klientów.

Firma stosuje najwyższe standardy pracy, obejmujące m.in. system zarządzania jakością ISO 9001 w zakresie świadczenia usług przeglądów i badań sprawozdań finansowych, innych usług atestacyjnych i usług pokrewnych. Mac Auditor jest członkiem Polskiej Izby Biegłych Rewidentów i podlega nadzorowi PCAOB, amerykańskiej organizacji zrzeszającej podmioty uprawnione do badania spółek publicznych.

Oferta Mac Auditor obejmuje:

- Audyt i doradztwo finansowe;
- Usługi w zakresie księgowości;
- Usługi w zakresie kadr i płac;

- Doradztwo biznesowe.

### **Mac Auditor Sp. z o.o.**

ul. Obrzeźna 5, 02-691 Warszawa

e-mail: [macauditor@macauditor.pl](mailto:macauditor@macauditor.pl)

[www.macauditor.pl](http://www.macauditor.pl)

## **U członków Izby**

### **7R S.A.**

7R sprzedał kompleks pięciu budynków logistycznych do Savills Investment Management za ponad 101 mln euro. Savills Investment Management ("Savills IM"), międzynarodowy menedżer inwestycyjny, poinformował o nabyciu 7R Park Beskid II. Wielkopowierzchniowy obiekt logistyczny w Czechowicach-Dziedzicach został zakupiony od polskiego dewelopera 7R i VRE w imieniu Vestas Investment Management ("Vestas"). Transakcja będzie przeprowadzona w trzech etapach, a ostatni etap zostanie ukończony w marcu 2022 roku. Finansowanie zapewnił Bayerische Landesbank (BayernLB). Transakcja zwiększa wartość aktywów firmy Vestas w Europie do 1,4 mld EUR, obejmując 15 obiektów biurowych i logistycznych.

<https://www.7rsa.pl/aktualnosci/7r-sprzedal-kompleks-pieciu-budynkow-logistycznych-do-savills-investment-management-za-ponad-101-mln-euro>

7R sprzedaje do Generali Real Estate budynek 7R Park Kraków IX. To druga transakcja między partnerami w tym roku

7R i Generali Real Estate sfinalizowały proces przejęcia przez fundusz inwestycyjny budynku logistycznego 7R Park Kraków IX. Magazyn o powierzchni ponad 33 000 mkw, oddany do użytkowania w połowie roku, jest w pełni wynajęty i objęty certyfikacją BREEAM na poziomie Very Good. To kolejna transakcja Generali i 7R w tym roku. We wrześniu firmy poinformowały o sprzedaży kompleksu magazynowego 7R Park Gdańsk II w Kowalach.

## **Action S.A.**

Action Business Center laureatem nagrody Edukator Roku w plebiscybie BITy 2021 organizowanym już po raz trzeci przez portal brandsit.pl.

[https://business-center.action.pl/news/action-business-center-z-nagroda-bity-2021-w-kategorii-edukator-roku?fbclid=IwAR3GTd\\_U1mY32C6Acwlkocw287ikaukGlz2a8a3Eks8ZtiAZ5iHoXSksS5I](https://business-center.action.pl/news/action-business-center-z-nagroda-bity-2021-w-kategorii-edukator-roku?fbclid=IwAR3GTd_U1mY32C6Acwlkocw287ikaukGlz2a8a3Eks8ZtiAZ5iHoXSksS5I)

## **Enprom**

Enprom otrzymał nowe dofinansowanie na realizację projektu pn.: „Narzędzia wspierające budowę i utrzymanie sieci elektroenergetycznych z zastosowaniem technik MR/WR”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Inteligentny Rozwój. Całkowita wartość projektu wynosi 13 131 202,93 zł a wartość uzyskanego dofinansowania: 9 074 735,20 zł. Projekt jest realizowany w ramach konkursu Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

20 grudnia 2021 roku ENPROM stał się największym udziałowcem ELBUD Katowice.

## **ESA logistika Polska**

ESA logistika z nagrodą Operator Logistyczny Roku!

Już po raz 20 magazyn Eurologistics uhonorował liderów rankingu Operator Logistyczny Roku.

## **ESE Entertainment**

ESE Entertainment przejęło GameAddik z 24 milionami dolarów przychodu.

Więcej:

<https://www.globenewswire.com/en/news-release/2021/12/01/2344056/0/en/ESE-Announces-Acquisition-of-Gaming-Technology-Company-with-24M-in-Revenue-GameAddik.html>

ESE Entertainment wraz z Riot Games zorganizuje Ultraliga Teamfight Tactics Championship Arcane.

Więcej:

[https://www.globenewswire.com/en/news-release/2021/12/06/2346575/0/en/ESE-to-Organize-Esports-Competition-with-Riot-Games-the-Ultraliga-Teamfight-Tactics-Championship-Arcane.html?fbclid=IwAR30\\_ki0ASYq\\_ISPGzzJ2fNFQndFd8hNIB6XKG3wbkDNxzYO4uLZsbyDJAA](https://www.globenewswire.com/en/news-release/2021/12/06/2346575/0/en/ESE-to-Organize-Esports-Competition-with-Riot-Games-the-Ultraliga-Teamfight-Tactics-Championship-Arcane.html?fbclid=IwAR30_ki0ASYq_ISPGzzJ2fNFQndFd8hNIB6XKG3wbkDNxzYO4uLZsbyDJAA)

Riot Games wybrał ESE Entertainment do promocji gry VALORANT w ramach Esports League w 20 europejskich krajach.

ESE Entertainment ogłosił partnerstwo Digital Motorsports z NASCAR w ramach Enascar International iRacing Series.

### **ESPERSEN**

Espersen w plebiscycie Przedsiębiorca Roku Pomorza Zachodniego 2021 otrzymał wyróżnienie w kategorii Społeczna Odpowiedzialność Biznesu.

Espersen otrzymał nagrodę NAJLEPSZY DOSTAWCA ROKU 2021 od Klienta Nomada. Firma została wybrana spośród 1000 dostawców z całego świata.

### **MBB Logistics**

MBB Logistics ze wsparciem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020. Na projekt „Wdrożenie wyników prac B+R w postaci innowacyjnych modeli realizacji zleceń oraz technologii w celu zwiększenia wydajności, szybkości realizacji i redukcji wykorzystywanych zasobów, a także aktywizacji sprzedaży” MBB Logistics otrzymało dofinansowanie w kwocie 3,4 mln zł.

### **Mentor S.A.**

Mentor S.A. otrzymał tytuł „Firmy Dobrze Widzianej” – wyróżnienie przyznawane przez Business Centre Club dla firm odpowiedzialnych społecznie.

### **Pronar**

Wywiad Prezesa Pronar Sergiusza Martyniuka dla WPROST:  
<https://eko.wprost.pl/zywnosc/rolnictwo/10568188/pronar-konsekwentnie-trzymamy-sie-strategii-produkcyjnej-autonomii.html?fbclid=IwAR2GyufvRguYo6hs1uNr09BsslkmmHzi-QvS95oK4LTBajteV7liosSiU3c>

Pronar został wyróżniony tytułem „Innowacyjna Firma” w ramach XVIII edycji „Podlaskiej Złotej Setki Przedsiębiorstw” Kuriera Porannego.

Ośrodek Szkolenia Lotniczego PRONAR został zdobywcą tegorocznej Podlaskiej Marki Roku w kategorii „Odkrycie”.

### **Seris Konsalnet**

Seris Konsalnet wraz z agencją Entrecom zdobył III nagrodę w kategorii „Najlepsza B2B Kampania Social Media 2021”.

### **Oferty Członków Izby**

Oferty członków Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja dostępne są pod linkiem: <https://polandasia.com/oferty-partnerów/>

Zachęcamy do przesyłania ofert na adres: [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com).

### **Wydarzenia**

#### **1 grudnia 2021 r.**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński uczestniczył w otwarciu Targów FAST TEXTILE w EXPO Ptak w Nadarzynie. Na spotkaniu z delegacją z Uzbekistanu omówiono polską ofertę dla modernizacji uzbeckiego rolnictwa. Przekazano oferty techniki rolniczej członków Izby Polska-Azja Pronar, Sipma oraz Unia.

Prezes Izby Polska-Azja Janusz Piechociński przedstawił mediom uzbeckim towarzyszącym największej w historii delegacji sektora tekstylnego z Uzbekistanu w Europie polski potencjał współpracy, wykorzystanie polskiego

kanału e-commerce w reeksportcie uzbeckich wyrobów do UE. Prezes Izby Polska-Azja spotkał się również z 1 Wiceprezesem Koncernu Uztextilprom. Omówiono dostawy tkanin bawełnianych dla polskich producentów, wykorzystanie polskich firm handlowych dla reeksportu do innych Krajów, możliwości dystrybucji w e-commerce.

### **1-2 grudnia 2021 r.**

Z udziałem członków Izby Polska-Azja m.in. Grupy CSL odbyło się Baltic Business Forum w Świnoujściu.

### **1-3 grudnia 2021 r.**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński uczestniczył w transmitowanym do 8 prowincji w Chinach otwarciu hybrydowych Targów China Homelife Poland. Prezes Izby Polska-Azja wygłosił przemówienie z propozycjami współpracy.

Targi China HomeLife Poland. W tym roku odbyły się one w nowatorskiej formule hybrydowej i przyciągnęły tysiące polskich przedsiębiorców zainteresowanych chińskimi produktami.

Polscy przedsiębiorcy, którzy uczestniczyli w targach odbywających się od 1 do 3 grudnia w PTAK EXPO w Nadarzynie k. Warszawy, mogli nie tylko porozmawiać online z ponad 150 wystawcami z Chin, ale także obejrzeć towary i próbki.

Targi China Homelife od ponad 10 lat są wydarzeniem cyklicznym, odbywającym się co roku w 13 krajach świata. Dzięki zespołom ze Stowarzyszenia Polskich Mediów oraz Warszawskiej Izby Gospodarczej Polska jest pierwszym krajem w historii międzynarodowych targów, który odbyły się w formie hybrydowe na taką skalę. Kolejny przystanek to Dubaj a potem Meksyk, gdzie organizatorzy będą mogli czerpać z doświadczeń wypracowanych podczas targów China Homelife Poland 2021.

Relacje: <https://www.youtube.com/watch?v=fRT6LNbt7B8>

<https://www.youtube.com/watch?v=FeZVL0MScsc>

## **2 grudnia 2021 r.**

Forum Biznesu Polska-Uzbekistan zorganizowane przez Izbę Przemysłowo-Handlową Polska-Azja podczas Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile w PTAK Warsaw Expo z udziałem J.E. Bakhroma Babayeva, Ambadora Uzbekistanu w Warszawie, przedstawicieli branży odzieżowej z Uzbekistanu oraz polskich przedsiębiorców. Podczas Forum J.E. B. Babayev przedstawił potencjał współpracy gospodarczej między Polską a Uzbekistanem. Przedstawiciel Ministerstwa Inwestycji i Handlu Uzbekistanu, a zarazem Prezes Izby Wyrobów Skórzanych M. Sultanov przedstawił potencjał i ofertę Uzbekistanu. Wiceprezes Uztextilprom D. Vakhabov przedstawił ofertę Uzbekistanu w zakresie produkcji i przeróbki bawełny. Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński wygłosił przemówienie „Potencjał współpracy Polska-Uzbekistan. Co i jak możemy zrobić lepiej i skuteczniej”. Forum Biznesu Polska-Uzbekistan poprowadził Przewodniczący Sekcji Unia Celna-Kraje Azji Centralnej Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Czesław Skarżyński, EuroEnergoCommerce i Fundacja Polonia Union. Po oficjalnej części Forum odbyły się rozmowy B2B.

## **3 grudnia 2021 r.**

Spotkania uzbeckich firm w GD Poland (firmie członkowskiej Izby Polska-Azja), podczas których delegacja z Uzbekistanu zapoznała się z działaniem Centrum Polska-Azja GD Poland.

## **3 grudnia 2021 r.**

Przedstawiciele Izby Polska-Azja uczestniczyli w spotkaniach z delegacją tunezyjskich producentów odzieży na Targach FAST TEXTILE.

## **3 grudnia 2021 r.**

Wywiad Prezesa Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusza Piechocińskiego dla portalspozywczy.pl na temat aktywności polskich przedsiębiorstw na rynkach azjatyckich.

Wywiad: <https://www.portalspozywczy.pl/inne/wiadomosci/,205860.html>

## **6 grudnia 2021 r.**



Przedstawiciele firmy członkowskiej Izby Polska-Azja PPH EWA-BIS wzięli udział w Polsko-Arabskim Forum Gospodarczym odbywającym się w Dubaju w ramach EXPO2020.

**7 grudnia 2021 r.**

Webinarium: „System zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności HALAL w przemyśle spożywczym”.

**7 grudnia 2021 r.**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński wziął udział w IV Globalnym Okrągłym Stole Inwestycyjnym Kazachstanu poświęconym 30. Rocznicy Niepodległości Republiki Kazachstanu.

**7 grudnia 2021 r.**

PAIH, webinar "Możliwości eksportu polskich jabłek na rynki wybranych krajów Azji Południowo-Wschodniej”.

**7 grudnia 2021 r.**

W siedzibie Hansei spotkania firm energetycznych Polska-Korea zorganizowane przez Izbę Przemysłowo-Handlową Polska-Azja.

**7 grudnia 2021 r.**

„Dni dla Biznesu” w Targi Kielce.

**8 grudnia 2021 r.**

Debata z udziałem przedstawicieli firmy członkowskiej Izby Polska-Azja TÜV SÜD Polska „Nasze drogie tanie jedzenie”.

**8 grudnia 2021 r.**

PAIH "Sesja Q&A - kwestie celne przy eksporcie do Rosji”.

**8 grudnia 2021 r.**

W siedzibie firmy członkowskiej Izby Polska-Azja Enprom omówienie energetycznych robot na budowach firm koreańskich w Polsce, możliwości współpracy w zakresie dostaw techniki energetycznej.

### **8 grudnia 2021 r.**

Coctail Business Mixer w Regent Warsaw Hotel. Spotkanie, organizowane przez Polsko-Ukraińską Izbę Gospodarczą i Izbę Przemysłowo-Handlową Polska-Azja było okazją do nawiązania w krótkim czasie nowych kontaktów biznesowych, przedstawienia uczestnikom oferty swojej firmy oraz wymienienia się wizytówkami z potencjalnymi partnerami biznesowymi, klientami, dostawcami, dystrybutorami czy inwestorami. Ze strony Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja udział wzięli przedstawiciele następujących firm: Relopack, Targi Kielce S.A., Colliers Poland, KW Kruk Kancelaria Prawnicza, Spectre Solutions, uAvionics Technologies, Uniconsult Polska oraz JP Weber.

### **8-9 grudnia 2021 r.**

Forum Branży Kosmetycznej „Beauty Innovations” z udziałem przedstawicieli firmy członkowskiej Izby Polska-Azja TÜV SÜD Polska.

### **9 grudnia 2021 r.**

Transport Manager, Konferencja branży TSL "New Horizons", Gdańsk.

### **9 grudnia 2021 r.**

Webinar firmy członkowskiej Izby Polska-Azja wydawcy Logistics Manager „Wdrażanie nowoczesnych technologii do firmy bez znajomości kodowania”.

### **9 grudnia 2021 r.**

Spotkanie przedstawicieli Izby Polska-Azja z Kierownictwem Chińsko- Polskiej Izby Gospodarczej. Omówiono sytuację w transporcie międzynarodowym, możliwości współpracy z chińskimi i azjatyckimi spedytorami w UE.

### **9 grudnia 2021 r.**

W siedzibie firmy członkowskiej Izby Polska-Azja Konsalnet Seris spotkanie kierownictwa firmy z przewodniczącą Sekcji Japonia Izby Polska-Azja.

**10 grudnia 2021 r.**

5 lat współpracy gospodarczej Unia Europejska-Ukraina w świetle umowy DCFTA konferencja zorganizowana przez Partnera Izby Polsko-Ukraińską Izbę Gospodarczą.

**10 grudnia 2021 r.**

Telekonferencja” Nowe przepisy dotyczące eksportu żywności do Chin”.

**10 grudnia 2021 r.**

Przedstawiciele Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja wzięli udział w III Kongresie Polskiej Przedsiębiorczości Grudzień 2021 zorganizowanym przez Prezesa Ogólnopolskiej Federacji Przedsiębiorców i Pracodawców Przedsiębiorcy.pl Pana Roberta Składkowskiego.

**12-14 grudnia 2021 r.**

Przedstawiciele firmy członkowskiej Izby Polska-Azja PPH EWA-BIS wzięli udział w Targach Food Africa 2021 w Kairze.

**13 grudnia 2021 r.**

Webinarium pt. "Poznaj rynki wschodnie. Bezpieczny biznes na Ukrainie i w Kazachstanie”.

**13 grudnia 2021 r.**

Spotkanie przedstawicieli Izby Polska-Azja w siedzibie Jakon – firmy członkowskiej Izby.

**14 grudnia 2021 r.**

W Wólce Kosowskiej spotkanie przedstawicieli Izby Polska-Azja z chińskim eksporterem polskich alkoholi. Omówiono możliwości sprzedaży w Azji polskiego piwa, cydru, miodów pitnych i wódki.

**14 grudnia 2021 r.**

PAIH webinar "Co trzeba wiedzieć o specyfice ochrony praw własności intelektualnej w Chinach?".

### **14 grudnia 2021 r.**

Z inicjatywy Sekcji Transport-Spedycja-Logistyka Izby Przemysłowo-Handlowej Polska–Azja, po konsultacjach z organizacjami przedsiębiorców Sektora TSL i z JE Ambasadorem RP w Chinach Wojciechem Zajązkowskim, odbyła się telekonferencja zorganizowana przez polskie służby dyplomatyczne w Chinach: „Możliwości współpracy międzynarodowego transportu samochodowego w uruchomieniu stałych usług transportowych Polska-UE-Chiny.”  
Z udziałem przedstawicieli:

- Ambasady RP w Pekinie,
- ZMPD, Związku Pracodawców Transport i Logistyka Polska
- ESA logistyka Polska
- Morska Agencja Gdynia,
- Raben Polska
- cargo-partner.

Dziękujemy J.E. Wojciechowi Zajązkowskiemu za przedstawienie warunków funkcjonowania rynku logistycznego w Chinach oraz za zasygnalizowanie wsparcia dla polskich firm TSL w znalezieniu partnera biznesowego w Chinach, uczestnikom dyskusji za przekazanie informacji o obecnej sytuacji w przewozach międzynarodowych, a uczestnikom konferencji za udział w wydarzeniu.

### **15 grudnia 2021 r.**

Forum Konsumentkie EIT Food „Budujemy zaufanie do żywności” z udziałem przedstawicieli firmy członkowskiej Izby Polska-Azja TÜV SÜD Polska.

### **15 grudnia 2021 r.**

Spotkanie przedstawicieli Izby Polska-Azja z Kierownictwem Wyższej Szkoły Biznesu w Warszawie. Omówiono doświadczenia uczelni w procesach dydaktycznych ze studentami z krajów azjatyckich.

### **16 grudnia 2021 r.**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński był gościem red. B. Węglarczyka w Onet Rano.

Audycja: <https://www.youtube.com/watch?v=B2rCcZ3May8>

### **16 grudnia 2021 r.**

Webinar firmy członkowskiej Izby Polska-Azja TÜV SÜD Polska „Śniadanie z ekspertem: Najczęstsze niezgodności i wyzwania w GMP+ okiem audytora”.

### **16 grudnia 2021 r.**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński był dziś gościem w TVN24BiS, gdzie mówił m.in. o inflacji i jej skutkach.

Wywiad:

<https://tvn24.pl/go/programy,7/byk-i-niedzwiedz--odcinki,356828/odcinek-59,S00E59,661451>

### **17 grudnia 2021 r.**

Z inicjatywy Fundacji Polonia Union i Muzeum Niepodległości w Warszawie odbył się koncert kolęd i pastorałek „Bożonarodzeniowe wędrówki: wśród nocnej ciszy”. Izba Przemysłowo-Handlowa Polska-Azja objęła koncert swoim patronatem.

Relacja z koncertu: [https://youtu.be/zUf\\_jXSzI](https://youtu.be/zUf_jXSzI)

### **17 grudnia 2021 r.**

Spotkanie przedstawicieli Izby Polska-Azja z kierownictwem Fundacji Zachód-Wschód. Omówiono wsparcie studiujących w Polsce Białorusinów.

### **18 grudnia 2021 r.**

Spotkanie Prezesa Izby Polska-Azja Janusza Piechocińskiego z delegacją z Kazachstanu.

### **20 grudnia 2021 r.**

Spotkania Prezesa Izby Polska-Azja z firmą członkowską Izby EQUO S.A. w Katowicach.

### **21 grudnia 2021 r.**

Telekonferencja przedstawicieli Izby Polska-Azja z Kierownictwem ZMPD. Dalsze uzgodnienia działań wokół stałych połączeń transportu drogowego Polska-Chiny.

### **21 grudnia 2021 r.**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński był gościem programu „Punkt widzenia” w Polsat News.

### **22 grudnia 2021 r.**

W Warszawie odbyła się instalacja pierwszych opraw SAVA produkcji LUG Light Factory – firmy członkowskiej Izby Polska-Azja. Wydarzenie poprzedziła konferencja prasowa z udziałem zaproszonych dziennikarzy i najwyższych władz m.st Warszawy w tym Prezydenta Miasta Rafała Trzaskowskiego. W krótkim wystąpieniu Dyrektor Techniczny i v-ce prezes Zarządu [#LUG](#) Light Factory Mariusz Ejsmont zaprezentował nowoczesną oprawę SAVA, dzięki której koszty energii spadną o 65% rocznie, zmniejszy się emisja CO2 do atmosfery o 30 000 t i znacząco poprawi bezpieczeństwo mieszkańców, przy zachowaniu wysokiej jakości światła.

### **26 grudnia 2021 r.**

W Hansei omówienie kolejnej propozycji dla KOTRA w Seulu.

### **26 grudnia 2021 r.**

Wywiad Prezesa Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusza Piechocińskiego dla Górnictwo - netTG.pl – Gospodarka – Ludzie [https://nettg.pl/gornictwo/183257/piechocinski-w-dalszym-ciagu-mamy-  
gleboki-deficyt-w-handlu-z-chinami/set/page/2](https://nettg.pl/gornictwo/183257/piechocinski-w-dalszym-ciagu-mamy-gleboki-deficyt-w-handlu-z-chinami/set/page/2)

### **27 grudnia 2021 r.**

Komentarz Prezesa Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusza Piechocińskiego dla TVN24BiS o konsekwencjach napięć wokół Ukrainy dla handlu zagranicznego Polski oraz o sytuacji na rynku gazu.

**29 grudnia 2021 r.**

Komentarz Prezesa Izby Przemysłowo-Handlowej Janusza Piechocińskiego dla FAKT o inflacji i jej skutkach.

Komentarz: <https://www.fakt.pl/pieniadze/ceny-zywnosci-w-2022-r-po-ile-będzie-chleb-cukier-i-masło-szukujące-podwyżki/esl2h3z.amp>

**29 grudnia 2021 r.**

Spotkanie przedstawicieli Izby Polska-Azja z Kierownictwem Partnera Izby Przedsiębiorcy.PL.

## **Nadchodzące wydarzenia**

### **1. 23-25 stycznia 2022 r., PARP, Giełda kooperacyjna podczas Wystawy Światowej EXPO Dubaj 2021**

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do udziału w międzynarodowej giełdzie kooperacyjnej, która odbędzie się podczas Wystawy Światowej EXPO w Dubaju, w dniach 23-25 stycznia 2022 r.

Wystawy Światowe EXPO to największe i najbardziej prestiżowe wydarzenia na świecie, łączące wątki gospodarcze, promocyjne, kulturalne i turystyczne. EXPO 2021 w Dubaju odbędzie się między 1 października 2021 r. a 31 marca 2022 r. To pierwsza tego typu wystawa w kraju arabskim. Będzie miejscem prezentacji dorobku ponad 200 państw i organizacji międzynarodowych.

Udział w giełdzie kooperacyjnej podczas EXPO umożliwi nie tylko nawiązanie bezpośrednich kontaktów biznesowych z zagranicznymi partnerami, ale też pozwoli się zapoznać z najnowocześniejszymi trendami i technologiami prezentowanymi na wystawie.

Dla kogo?

Giełda kooperacyjna przeznaczona jest dla przedstawicieli firm i innych podmiotów oferujących swoje produkty i usługi w następujących sektorach gospodarki:

motoryzacja i elektromobilność,

biotechnologia i technologie środowiskowe,

energetyka odnawialna,

zrównoważone budownictwo,

przemysł 4.0,

ICT

Na czym polega giełda?

Uczestnicy w [formularzu rejestracyjnym](#) dostępnym online, uzupełniają wszystkie niezbędne informacje i wskazują swojego lokalnego partnera (PL – Polish Agency for Enterprise Development [PARP]), a następnie określają profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, którą chcieliby nawiązać; Dane zarejestrowanych firm umieszczane są w [katalogu on-line](#) na stronie internetowej giełdy;

Z katalogu on-line zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby spotkać się podczas giełdy;

Po zamknięciu rejestracji (z reguły na kilka dni robocze przed rozpoczęciem wydarzenia) system dokona automatycznego ustalenia agendy spotkań dla każdego z zarejestrowanych uczestników. Każdy z uczestników otrzyma swoją indywidualną agendę drogą mailową przed rozpoczęciem giełdy kooperacyjnej; W dniach 23-25 stycznia 2022 r., przy ponumerowanych stolikach na terenie Wystawy Światowej EXPO w Dubaju, odbędą się serie uprzednio zaaranżowanych 30-minutowych spotkań b2b.

Koszty

Koszt udziału w giełdzie kooperacyjnej wynosi 125 euro od osoby.



W tej cenie uczestnicy będą mieli zapewniony udział w spotkaniach b2b i warsztatach tematycznych, możliwość wizyty w Specjalnej Strefie Ekonomicznej i firmach tam działających, a także bilet wejściowy na teren Wystawy Światowej.

Szczegółowa instrukcja rejestracji na wydarzenie znajduje się [tutaj](#).  
Szczegółowy program wydarzenia znajduje się [tutaj](#).

Dodatkowych informacji udziela:  
Sławomir Biedermann, e-mail: [slawomir\\_biedermann@parp.gov.pl](mailto:slawomir_biedermann@parp.gov.pl)

### **Szczegóły wydarzenia:**

<https://www.een.org.pl/component/content/article/72039:gielda-kooperacyjna-podczas-wystawy-swiatowej-expo-dubaj-2021-23-25-stycznia-2022-r>

## **2. 24-27 stycznia 2022 r., PARP, Polskie stoisko na Targach Arab Health 2022, Dubaj**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) zaprasza polskie firmy i startupy z branży medycznej do udziału i nieodpłatnego skorzystania z polskiego stoiska informacyjno-promocyjnego, które zostanie zorganizowane na targach ARAB HEALTH 2022 odbywających się w dniach 24-27 stycznia 2022 r. w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

Targi ARAB HEALTH to największe na Bliskim Wschodzie i jedne z najbardziej znaczących na świecie targów wyposażenia i aparatury medycznej. Na targach prezentowane są najnowsze rozwiązania i produkty z zakresu elektromedycyny i technologii medycznych, IT w branży medycznej i zdrowotnej, sprzętu diagnostycznego i laboratoryjnego, fizjoterapii i technologii ortopedycznej oraz produktów jednorazowego użytku.

Celem organizacji stoiska jest promocja oferty polskich firm działających w branży medycznej wśród zagranicznych odbiorców, w tym potencjalnych inwestorów i klientów. Niezależnie od tego, czy firma jest wystawcą na danym wydarzeniu, czy zwiedzającym, może skorzystać z różnych form nieodpłatnej promocji na polskim stoisku.

Firmom zainteresowanym promocją swojej oferty na polskim stoisku umożliwiamy:

wyświetlanie filmów promocyjnych na dostępnych ekranach,

skorzystanie ze stoiska w celu organizacji spotkań z wybranymi partnerami biznesowymi,

prezentację materiałów informacyjno-promocyjnych (foldery, ulotki, gadżety itp.).

Swoje materiały mogą przesyłać również firmy, których przedstawiciele nie biorą osobistego udziału w imprezie.

Informujemy, że wszystkie firmy zainteresowane skorzystaniem z powyższej oferty, we własnym zakresie pokrywają koszty dojazdu i zakwaterowania podczas wydarzenia.

[Tu](#) znajdziecie podsumowanie Arab Health z 2021 r. oraz polskiej obecności na tym wydarzeniu.

Firmy zainteresowane skorzystaniem z polskiego stoiska prosimy o kontakt z Agnieszką Promianowską, [agnieszka\\_promianowska@parp.gov.pl](mailto:agnieszka_promianowska@parp.gov.pl)

### **Szczegóły**

### **wydarzenia:**

<https://medical.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/315517,polskie-stoisko-na-targach-arab-health-2022-.html>

### **3. 16-18 lutego 2022 r., Targi Kielce, XIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KID'S TIME, Kielce**

KIDS' TIME 2022 – kolejna edycja targów producentów zabawek, wózków i ubranek dla dzieci już w lutym

Tegoroczna edycja Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME wyjątkowo odbyła się w terminie wrześniowym. Zgromadziła 131 wystawców, a wśród zwiedzających znaleźli się

przedstawiciele branży dziecięcej z 22 krajów. Kolejna edycja wraca do swego tradycyjnego lutowego terminu.

Podczas trzech dni hale wystawiennicze Targów Kielce znów wypełni bogata oferta skierowana do firm działających w sektorze artykułów dla matki i dziecka. Wydarzenie ma charakter B2B i przeznaczone jest wyłącznie dla przedstawicieli branży. Udział w KIDS' TIME 2022 już teraz zapowiedzieli producenci i dystrybutorzy najważniejszych międzynarodowych marek wózków, fotelików, zabawek, odzieży, mebli, tekstyliów i akcesoriów dla matki i dziecka. Nie zabraknie również kluczowych instytucji i branżowych autorytetów z Polski i zagranicy. Podczas wrześniowej, pandemicznej edycji wydarzenia zaprezentowało się aż 131 firm z 6 krajów: Polski, Słowenii, Hiszpanii, Chin, Czech i Niemiec. KIDS' TIME 2021 odwiedziło niemal 1700 gości z 22 krajów. - Już wiele lat się wystawiamy na tych targach, bardzo się cieszymy, że możemy to zrobić ponownie po dość długiej przerwie – oceniła wrześniowe targi Anna Gancarek z firmy Doctor Nap. – To jest bardzo potrzebna impreza. Dobrze, że takie targi są. – dodała.

Bogata oferta produktów dla matki i dziecka

Na Targach Kids' Time mają miejsce premiery rynkowe oraz prezentowane są branżowe nowości i ciekawostki. To tutaj podpisywane są największe kontrakty i umowy. Targi są także doskonałą okazją do spotkań firm z przedstawicielkami blogosfery parentingowej z całej Polski. - Są to największe targi w Polsce tego typu.

**Formularz zgłoszeniowy dla wystawców:** <https://www.targikielce.pl/kids-time/dla-wystawcow/zamowienie-formularza-zgloszeniowego-strona-1>

**Szczegóły wydarzenia:** <https://www.targikielce.pl/kids-time>

#### **4. 23-24 lutego 2022 r., Targi Kielce, XXIV Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki i XIX Targi Odnawialnych Źródeł Energii ENEX**

Targi Enex od lat gromadzą najważniejszych przedstawicieli branży odnawialnych źródeł energii oraz energetyki konwencjonalnej.

Targi Enex to jedno z niewielu wydarzeń w Polsce, które skupia jak w soczewce całą branżę energetyczną. Są tu najważniejsi producenci paneli fotowoltaicznych, instalatorzy pomp ciepła, dilerzy samochodów elektrycznych, firmy zajmujące się magazynowaniem energii, ale także te, trudniące się energetyką tradycyjną.

Dzięki współpracy z ekspertami – przedstawicielami świata nauki i przedsiębiorczości – Międzynarodowe Targi Odnawialnych Źródeł Energii nie są tylko platformą nawiązywania relacji biznesowych, ale także wymiany doświadczeń, myśli i pomysłów.

Targi Enex to miejsce premier dla wielu produktów. Marki decydują się pokazać swoje nowości, prezentując je po raz pierwszy w Polsce właśnie na targach Enex. Dlaczego? Ponieważ wiedzą, że tu spotkają się z najlepszym odbiorem wśród branżowych zwiedzających. Dodatkowo organizatorzy dbają o to, aby goście Targów Kielce nie tylko zapoznali się z ofertami wystawców, ale także wzięli udział w dyskusjach, panelach i konferencjach.

Gośćmi wydarzenia są przedstawiciele firm, takich jak zakłady energetyczne, producenci osprzętu i urządzeń dystrybuujących energię, specjaliści i naukowcy z uczelni technicznych. Wśród zwiedzających nie brakuje również przedstawicieli urzędów miast i gmin, którzy decydują o wydatkach energetycznych branż.

**Formularz zgłoszeniowy dla wystawców:** <https://www.targikielce.pl/enex/dla-wystawcow/zamowienie-formularza-zgloszeniowego-strona-1>

**Szczegóły wydarzenia:**

<https://www.targikielce.pl/enex/dla-wystawcow/zamowienie-formularza-zgloszeniowego-strona-1>

## **5. 23-24 lutego 2022 r., Targi Kielce, V Międzynarodowe Targi Izolacji 4INSULATION**

Targi 4INSULATION to platforma spotkań wytwórców materiałów, producentów rusztowań i konstruktorów budowlanych z architektami,

przedstawicielami branży BHP i PPOŻ oraz instalatorami. Podczas zeszłorocznej edycji mogliśmy przekonać się, że wydarzenie jest miejscem prezentacji najnowszych technologii z zakresu izolacji: nowatorskich produktów oraz innowacyjnych materiałów wykonanych w ekologiczny sposób.

4INSULATION to jedyne w Polsce targi dedykowane branży izolacji. Wydarzenie jest więc najlepszym sposobem nawiązania kontaktów biznesowych z przedstawicielami polskich, a także zagranicznych firm, które już dziś potwierdziły swój udział w lutowej edycji. Organizatorzy targów tworzą platformę łączącą producentów i dystrybutorów z potencjalnymi klientami, a atmosfera panująca w kieleckim ośrodku sprzyja podejmowaniu biznesowych decyzji.

Targi 4INSULATION są wydarzeniem coraz mocniej zakorzenionym w branży. Udział w wystawie jest więc dobrym wizerunkowym posunięciem, które daje możliwość prezentacji możliwości firmy na arenie polskiej i międzynarodowej. To także dobra okazja na porównanie oferty z konkurencją, przeprowadzenie bezpośrednich rozmów z obecnymi i potencjalnymi klientami; przedstawienie portfolio produktowego, a także możliwość zdania pytań o bieżące potrzeby branży.

#### **Formularz zgłoszeniowy dla wystawców:**

<https://www.targikielce.pl/4insulation/dla-wystawcow/zamowienie-formularza-zgloszeniowego-strona-1>

**Szczegóły wydarzenia:** <https://www.targikielce.pl/4insulation>

#### **6. 7-9 marca 2022 r., PARP, Polskie stoisko narodowe na targach Middle East Energy, Dubaj**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza polskie firmy z branży energetycznej do skorzystania z polskiego stoiska narodowego, które zostanie zorganizowane podczas międzynarodowych targów Middle East Energy, odbywających się w dniach 7-9 marca 2022 r. w Dubaju.

Middle East Energy to największe na Bliskim Wschodzie targi dla branży energetycznej, w tym OZE, od lat będące miejscem spotkań ekspertów, przedsiębiorców i przedstawicieli instytucji działających w tej branży. Tegoroczna, 47. edycja poświęcona jest następującym obszarom:

Inteligentne rozwiązania (Smart solutions), w szczególności w dziedzinie transformacji cyfrowej (automatyzacja, internet rzeczy, cyber bezpieczeństwo, uczenie maszynowe, big data).

Odnawialna i czysta energia (energia słoneczna, wiatrowa, wodna, zielony wodór, technologie związane z magazynowaniem energii i produkcją baterii).

Zasilanie awaryjne i zapasowe (Critical and back-up power).

Transmisja i dystrybucja.

Konsumpcja i zarządzanie energią.

[Szczegółowe informacje dotyczące wydarzenia dostępne są na stronie internetowej](#)

Firmom zainteresowanym skorzystaniem ze stoiska umożliwiamy:

prezentację materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, foldery, gadżety itp.),

wyświetlanie materiałów audio-wizualnych na dostępnych na stoiskach nośnikach multimedialnych (filmy promocyjne, prezentacje, itp.),

odbywanie spotkań z partnerami biznesowymi w przygotowanej na stoisku strefie b2b lub VIP room-ie.

Informujemy, że wszystkie firmy zainteresowane skorzystaniem ze stoiska i powyższych form promocji, we własnym zakresie pokrywają koszty dojazdu i zakwaterowania podczas wydarzenia, jak również biletów wejściowych na targi Middle East Energy.

Firmy zainteresowane skorzystaniem z polskiego stoiska prosimy o kontakt do 31 stycznia 2022 r. z Agatą Karcz-Cholewą: e-mail [agata\\_karcz@parp.gov.pl](mailto:agata_karcz@parp.gov.pl)

## Szczegóły

wydarzenia:

<https://www.een.org.pl/component/content/article/76278:polskie-stoisko-narodowe-na-targach-middle-east-energy-w-dubaju-7-9-marca-2022-r>

## 7. 18-20 marca 2022 r., Targi Kielce, XXVII Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH

Największe w Polsce Targi Techniki Rolniczej wracają do swojej tradycyjnej daty. Już od 18 marca, po raz 27 producenci najlepszych maszyn rolniczych zaprezentują się w Targach Kielce. Co roku kielecki ośrodek wystawienniczy odwiedza tysiące zwiedzających z całej Polski.

Agrotech to najbardziej lubiane targi polskich gospodarzy. W halach wystawienniczych zobaczyć można gamę produktów, niezbędnych do pracy na roli. Krajowi i zagraniczni liderzy branży prezentują najnowszy sprzęt - od bron talerzowych, przez rozrzutniki obornika i przyczepy rolnicze, aż po ciągniki. Dopełnieniem oferty są także dystrybutorzy części do maszyn rolniczych, a także serwisanci sprzętu.

Marcowy Agrotech przyzwyczał nas do swojej ogromnej powierzchni. Wydarzenie, jest nie tylko największą wystawą sprzętu rolniczego, ale także największym wydarzeniem organizowanym w halach w Polsce. W rekordowej edycji z 2019 wzięło udział 750 firm z 25 państw, a cała ekspozycja zajęła powierzchnię 66 tysięcy metrów kwadratowych. – Trudno będzie nam powtórzyć wynik sprzed pandemii Covid-19, ale możemy z całą pewnością powiedzieć: najlepsi będą z nami! – zapowiada dyrektor projektu targów Agrotech, Grzegorz Figarski.

## Formularz zgłoszeniowy dla Wystawców:

<https://www.targikielce.pl/agrotech/dla-wystawcow/zamowienie-formularza-zgloszeniowego>

## Szczegóły wydarzenia:

<https://www.targikielce.pl/agrotech>