

ESE Europe Sp. z o.o. wkracza na rynki azjatyckie z gamingowo-esportowym talent show - SkillzVault by Bitcoin Vault.

ESE Europe Sp. z o.o. jest spółką córką globalnej firmy technologicznej ESE Entertainment notowanej na giełdzie technologicznej w Toronto (TSXV: ESE). Od czerwca bieżącego roku należy do Izby Handlowej Polska -Azja. Wcześniej firma organizowała projekty w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Portugalii, Czechach, na Węgrzech, w Polsce i Słowacji. Firma współpracuje z wieloma znanymi markami oraz organizacjami m. in. z Porsche, Red Bull, FC Barcelona oraz KIA. Teraz wraz ze sponsorem tytularnym - marką ELECTRIC VAULT działającą w branży blockchain - wkraczają na największe światowe rynki gier mobilnych z innowacyjnym projektem gamingowego talent show - SkillzVault by Bitcoin Vault.

SkillzVault by Bitcoin Vault to międzynarodowy event skierowany do fanów gry PUBG Mobile, z Korei Południowej, Wietnamu, Japonii i Brazylii, a w Chinach fanów gry Peacekeeper Elite - kopię PUBG Mobile stworzoną przez tę samą firmę - TENCENT.

*“Skillz Vault by Bitcoin Vault to pierwszy projekt realizowany przez ESE na rynkach azjatyckich i także pierwszym projektem realizowanym przez polską organizację na tak szeroką skalę. Koordynacja tak dużego przedsięwzięcia wymaga współpracy z wieloma wyspecjalizowanymi partnerami. W Polsce współpracujemy z agencją produkującą content video oraz agencjami koordynującymi kampanie reklamowe w Social Media oraz kampanie reklamowe online: video i display. Ponadto nasz azjatycki partner odpowiada za działania związane z promocją projektu przez ambasadorów, którymi są popularni w poszczególnych krajach influencerzy gamingowi. Ponadto realizujemy także kampanie konkursowe dla widzów oraz fanów gier PUBG mobile oraz Peacekeeper Elite mobile. Komunikacja związana z projektem realizowana jest w językach lokalnych: koreańskim, chińskim, japońskim oraz wietnamskim i brazylijskim a także globalnie w języku angielskim.” - mówi **Jędrzej Stęszewski, dyrektor operacyjny ESE Europe Sp z o.o.***

Playerunknown's Battlegrounds Mobile (PUBG Mobile) to jedna z najpopularniejszych gier mobilnych na świecie, która przyniosła firmie TENCENT ponad 2 miliardy przychodu w 2020r.

*Z marketingowe punktu widzenia esport jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się branż gamingu, a kampanie i projekty esportowe związane z urządzeniami mobilnymi notują rokrocznie dwucyfrowy wzrost. Azja to dziś największy globalnie rynek esportu i gamingu. Zdecydowaliśmy się na ten region i kierunek współpracy z naszym klientem ze względu na skalę i zasięg projektu. Chiny to pierwszy rynek - zaraz za Stanami Zjednoczonymi - pod kątem esportu i gamingu, Japonia to rynek numer trzy a Korea numer cztery. Wietnam jest z kolei jednym z najdynamiczniej rozwijających się rynków pod kątem urządzeń mobilnych. - mówi **Michał Mango, szef strategii ESE Europe Sp z o.o.***

Każdy zainteresowany może wziąć udział w turnieju, wystarczy, że wejdzie na stronę skillzvault.gg i zapisze się do kwalifikacji (w każdym kraju odbędą się 4 tury kwalifikacji).

Zwycięzcy będą mieli okazję trenować pod czujnym okiem influencerów, a następnie staną wraz z nimi do walki w wielkim finale.

W trakcie zmagania duet: gracz i influencer będą zdobywali punkty które będą zapisywane w klasyfikacji generalnej łączącej wszystkie kraje, więc rywalizacja będzie miała charakter nie tylko regionalny ale również międzynarodowy. Pula nagród wynosi 35 tys. dolarów równowartości w Bitcoin Vault zdeponowanych na specjalnych portfelach kryptowalutowych. Ciekawostką jest fakt, że pula nagród może zostać zwiększona poprzez samych zainteresowanych wydarzeniem poprzez wpłacanie datku, który trafi do globalnej puli nagród.

Sponsorem SkillzVault jest Bitcoin Vault - pierwsza na świecie kryptowaluta, która wprowadza ekosystem narzędzi i usług umożliwiających użytkownikom anulowanie transakcji, wysyłanie bezpiecznych płatności, a także omijanie funkcji bezpieczeństwa i wysyłanie szybkich, bezpiecznych transakcji.