

Aktualności z działalności Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja

Szanowni Państwo!

Niniejszym przekazujemy kolejne informacje dotyczące aktualnych działań Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja oraz firm członkowskich. W przypadku zainteresowania, prosimy o kontakt na adres info@polandasia.com.

Zachęcamy również do zapoznawania się z najnowszymi informacjami publikowanymi na stronie Izby www.polandasia.com oraz publikacjami na profilu LinkedIn Prezesa Izby, a także na profilu Izby na Twitterze oraz Facebook'u.

18 czerwca 2021 r. Walne Zgromadzenie Członków Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja

Walne Zgromadzenie Członków Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja odbyło się w piątek 18 czerwca 2021 r. on-line. Członkowie Izby, w głosowaniu obiegowym, zatwierdzili wyniki finansowe Izby za 2020 rok oraz sprawozdanie z działalności Izby, a także omówili plany Izby na nadchodzące miesiące.

18 czerwca 2021 r. Zebranie Rady Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja

18 czerwca 2021 r. odbyło się zebranie Rady Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja on-line. Członkowie Rady zdecydowali o przedłużeniu mandatu członka zarządu Izby Januszowi Piechocińskiemu na kolejną 5-letnią kadencję.

18-19 sierpnia 2021 r., IX Forum Transportu Intermodalnego FRACHT 2021, Warszawa

W dniach 18-19 sierpnia 2021 roku, po raz pierwszy w Warszawie, w Regent Warsaw Hotel, odbędzie się IX edycja Forum Transportu Intermodalnego FRACHT 2021 - największe i najważniejsze wydarzenie branży TSL (Transport, Spedycja, Logistyka) w Polsce. Tegoroczne Forum FRACHT odbędzie się pod hasłem „Transport, Spedycja, Logistyka w czasie pandemii”. Izba Przemysłowo-Handlowa Polska-Azja po raz kolejny jest Partnerem Merytorycznym wydarzenia.

PROGRAM

18 sierpnia 2021r., I DZIEŃ FORUM

- godz. 13.00 - 13.10 **Inauguracja IX Forum Transportu Intermodalnego, powitanie uczestników przez organizatorów Forum.**

Wystąpienie Jacka Piechoty, prezesa Polsko Ukraińskiej Izby Gospodarczej i Stowarzyszenia ENEIA.

- godz. 13.10 - 14.15, Wystąpienia gości Forum
- godz. 14.15 - 14.45. Jak pandemia zmienia świat.

Wystąpienie Janusza Piechocińskiego, przewodniczącego Rady Programowej inaugurujące program merytoryczny Forum

(gospodarka, ekonomia, kondycja firm, wojny handlowe, protekcjonizm i nacjonalizm)

- godz. 14.45 - 15.00 Transport w Krajowym Programie Odbudowy i w nowej perspektywie unijnej.

Wystąpienie Andrzeja Bittela, sekretarza stanu w Ministerstwie Infrastruktury.

- godz. 15.00 - 15.15. Przewozy towarowe w 2020 roku. Główne szlaki komunikacyjne i potoki towarowe. Wielkość i struktura przewozów towarowych.

Wystąpienie Ignacego Góry, Prezesa Urzędu Transport Kolejowego*

- godz. 15.15 - 15.30.

Wykorzystanie środków finansowych w programach wspierających rozwój transportu intermodalnego, doświadczenia i wnioski na nową perspektywę unijną.

Wystąpienie Joanny Lech p.o. dyrektora Centrum Unijnych Projektów Transportowych*

- godz. 15.30 - 15.45. Jak pandemia wpłynęła na działalność przedsiębiorstw przewozowych, jakie działania trzeba było podjąć aby sprostać nowym wyzwaniom stawianym przez zmiany w gospodarce krajowej i światowej.

Wystąpienie przedstawiciela zarządu PKP Cargo.

- godz. 15.45 - 16.00. Działania podejmowane przez zarządcę infrastruktury kolejowej w celu sprostania wymagań zmieniającego się rynku przewozów towarowych w tym intermodalnych.

Wystąpienie przedstawiciela Zarządu PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. * (konkurs w toku)

- godz. 16.00 - 16.20 przerwa kawowa
- godz. 16.20 – 17.50. Panel I : Jak zmieniła się sytuacja portów morskich w dobie światowej pandemii koronawirusa.
 - ✓ Jakie działania podejmują porty aby nie tylko zapobiec spadkom przeładunków, ale wprost przeciwnie zwiększać ich wolumen?
 - ✓ Jakie zmiany nastąpiły w portach?
 - ✓ Porty morskie a brexit, współpraca z partnerami logistycznymi Wielkiej Brytanii
 - ✓ Projekty inwestycyjne polskich portów morskich
 - ✓ Jak zaostrzyła się konkurencja między portami, kto wygrał kto przegrał?
 - ✓ Jakie nowe formy współpracy między portami Azji i Europy regionów w Europie.

- godz. 20.00. **Gala Liderów Transportu Intermodalnego – kolacja biznesowa**

II DZIEŃ FORUM 19 sierpnia 2021r.

- godz. 09.30 - 09.45. Prezentacja projektu suchego portu w Emilianowie - bramy do Portu w Gdyni
przedstawiciel PKP S.A.

- godz. 09.45 - 11.30, **Panel II Nowe korytarze transportowe, nowe inicjatywy, na ile zagrożenia na ile szanse, czy można być wobec tych procesów obojętnym.**
 - ✓ Bałtyk i jego zaplecze – Morze Czarne, Adriatyk
 - ✓ rywalizacja na jedwabnych kolejowych szlakach
 - ✓ poszukiwania nowych korytarzy
 - ✓ poszukiwania nowych relacji, Chiny - Ukraina, Niemcy - Ukraina,
 - ✓ połączenia ze Skandynawią
 - ✓ nowe terminale logistyczne na nowych szlakach

- godz. 11.30 - 13.00, **Panel III „Potrzeba matką wynalazków”: Nowe rozwiązania techniczno-organizacyjne i technologiczne w transporcie.**
 - ✓ nowe technologie w transporcie
 - ✓ nowe wagony i lokomotywy wielosystemowe
 - ✓ informatyzacja węzłów kolejowych, terminali logistycznych i bocznic
 - ✓ automatyzacja, robotyzacja spedycji i logistyki
 - ✓ Nowe technologie znajdujące swoje zastosowanie w e-commerce
 - ✓ finansowanie wyzwań technologicznych stawianych przez rynek przewozów towarowych

- godz. 13.20 - 15.00, **Panel 4 Konkurencyjność Polski w korytarzach transportowych w przewozach transportowych intermodalnych i multimodalnych.**
 - ✓ Rozwój infrastruktury liniowej i punktowej (w tym porty, terminale lądowe oraz przejścia graniczne),
 - ✓ Rozwój zachęt do korzystania z transportu intermodalnego,
 - ✓ Większa ulga intermodalna za korzystanie z sieci PKP PLK.
 - ✓ Wyzwania dla spedycji, relacje z głównymi graczami dysponującymi ładunkami, nowe technologie, monitoring.
 - ✓ Stawki dostępu w Polsce i Europie, ulgi dla przewozów intermodalnych

- godz. 15.00 - 15.10 **Zakończenie Forum**
- godz. 15.10 - 16.00 **Lunch**

Rosnące od lat zainteresowanie Forum Fracht to efekt starannie dobieranej tematyki, obecności osób zaangażowanych w wytyczanie strategicznych działań na rzecz rozwoju polskiej gospodarki, sukcesów takich jak wprowadzenie do prawodawstwa przepisów ułatwiających działanie przedsiębiorców branży logistycznej postulowanych przez uczestników Forum.

W tym roku po jednorocznej przerwie wracamy do towarzyszącej Forum Gali Leaderów Transportu Intermodalnego - uroczystej kolacji biznesowej, w trakcie której wręczone będą firmom wyróżniającym się dynamicznym rozwojem statuetki Leaderów Transportu Intermodalnego.

Zarówno obrady Forum jak i Gala Leaderów Transportu Intermodalnego będą miały miejsce w Regent Warsaw Hotel, Warszawa ul. Belwederska 23.

O Forum: <https://kurier-kolejowy.pl/aktualnosci/38459/ix-edycja-forum-transportu-intermodalnego-fracht-2021-juz-niebawem-w-warszawie.html>

Rejestracja: <https://fracht-2021.konfeo.com/pl/groups>

5 października 2021 r., Forum Biznesu Polska-Kazachstan, Warszawa

Informujemy, że uzgodniono ze stroną kazachstańską przeprowadzenie w Warszawie w dn. 6 października 2021 r. IX posiedzenia Polsko-Kazachstańskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Gospodarczej, zaś 5 października 2021 r. zorganizowanie w Warszawie Forum Biznesu Polska-Kazachstan. Ze strony Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja zgłosiły swój udział firmy:

1. PRONAR , <https://pronar.pl>;
2. PPH Ewa-BIS, <https://ewabis.com.pl>;
3. Energotherm Group , <https://energotherm.pl>;
4. LUG Light Factory, <https://www.lug.com.pl>;
5. Spectre Solutions, <https://spectre.solutions>;
6. Everest Work Solution, <http://everestws.com>;

7. EuroEnergoCommerce,
<https://euroenergocommerce.wixsite.com/euro/o-nas>;
8. GD Poland, <https://gdpoland.pl>;
9. Targi Kielce, <https://www.targikielce.pl/strona-glowna>;
10. Warszawska Izba Gospodarcza, <https://wig.waw.pl>;
11. Artur Michalski SSW Pragmatic Solutions,
<https://ssw.solutions/pl/zespol/artur-michalski/>.

Informujemy, że do Izby Polska-Azja zgłosili się dostawcy kamienia z Iranu i Iraku. Zainteresowanych nawiązaniem kontaktu z dostawcami z tych krajów prosimy o kontakt na info@polandasia.com.

Nowi członkowie Izby

[ESE Entertainment](#) Europe nowym członkiem [Izba Przemysłowo-Handlowa Polska-Azja](#)!

ESE Europe Sp. z o.o. jest europejską firmą rozrywkową i technologiczną zajmującą się grami i e-sportem, w szczególności prawem medialnym związanym z e-sportem, tworzeniem treści fizycznych i cyfrowych oraz dystrybucją treści związanych z e-sportem. ESE koncentruje się na łączeniu Europy, Azji i Ameryki Północnej.

Od momentu powstania w 2019 roku firma rozrosła się do wielu aktywów i światowej klasy operatorów w branży gier i e-sportu. Nasze możliwości obejmują między innymi: infrastrukturę fizyczną, transmisje, globalną dystrybucję treści związanych z grami i e-sportami, reklamę, wsparcie sponsorskie oraz rosnącą franczyzę zespołów e-sportowych.

Więcej o ESE Europe: <https://ese.gg>.

ESE Europe Sp. z o.o.

ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa

e-mail: contact@ese.gg

U członków Izby

Colliers International

Monika Rajska-Wolińska awansowała na stanowisko dyrektora generalnej (CEO) Colliers w Europie Środkowo-Wschodniej, obejmującej Bułgarię, Czechy, Węgry, Polskę, Rumunię i Słowację, ze skutkiem od 1 sierpnia 2021 roku. gratulacje

Firma Printful podpisała umowę najmu na nowe centrum logistyczne w Łodzi o powierzchni ok. 9,3 tys. mkw. W pierwszym roku działalności powstanie w nim ponad 50 nowych miejsc pracy. Nowe centrum Printful powstaje we współpracy z członkami Izby Polska Azja Colliers oraz 7R.

Grupa CSL

Grupa CSL planuje na koniec 2021 roku obsługiwać kilkanaście procent wszystkich ładunków towarowych między Polską, a Wielką Brytanią. Ekspansja brytyjska Grupy CSL rozpisana jest na wiele najbliższych miesięcy i wiązać się będzie z obsługą uniwersalnego wolumenu towarów. Mowa zarówno o produktach spożywczych jak i innych surowcach.

ACTION S.A.

Pierwszy kwartał tego roku GK ACTION S.A. zakończyła z zyskiem w wysokości 18 311 tys. zł i przychodami na poziomie 525 317 tys. zł, co stanowi wzrost o 12,35 proc. w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Wskaźnik EBITDA wyniósł 18 083 tys. zł. W analizowanym okresie marża utrzymała się na stabilnym, wysokim poziomie 8,3 proc.

Oferty Członków Izby

Ekspozycja dla produktów eksportowych w centrum handlowym GD Poland pod Warszawą

W ramach realizowanego Projektu **Centrum Polska-Azja** kierownictwo największego w Unii Europejskiej Chińskiego Centrum Handlowego **GD Poland**, które jest członkiem Izby Polska-Azja, podjęło decyzję o: **uruchomieniu na kilkuset metrach kwadratowych powierzchni stałej ekspozycji dla polskich firm eksportujących swoje produkty i usługi na rynki azjatyckie.**

Dla członków Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja wystawienie swojej oferty jest na preferencyjnych warunkach:

W pierwszych 3 miesiącach: tzw. okres przygotowawczy, opłata wyniesie 1 zł za cały miesiąc.

W ciągu kolejnych 6 miesięcy zostanie naliczona opłata serwisowa w wysokości 3 EURO/m²/miesiąc, oprócz opłaty eksploatacyjnej zostanie naliczona połowa czynszu normalnego, czyli 5,5 EUR za m²/miesiąc.

W GD Poland znajdują się również magazyny do wynajęcia, ich czynsz kształtuje się na poziomie 4,5 EUR/m²/miesiąc.

Do Centrum GD Poland w Wólce Kosowskiej przyjeżdża dziennie 10-12 tysięcy kupców z 16 krajów Europy Środkowo-Wschodniej, a kilkadziesiąt firm azjatyckiej diaspory kapitału chińskiego, tureckiego i wietnamskiego, obok dotychczasowej działalności importowej, rozszerza swoje działanie także na eksport polskich i europejskich produktów do Azji i do współpracujących firm diaspory azjatyckiej w krajach UE .

Przestrzeń ekspozycyjna znajdować się będzie w Hali numer 1.

W otoczeniu Centrum GD Poland funkcjonują firmy zapewniające pełną obsługę spraw celnych, fitosanitarnych i logistyczno-transportowych. Wystawiane produkty będą systematycznie promowane w relacjach biznesowych Polska- Azja także na platformach internetowych.

Jednocześnie firmy współpracujące z GD Poland uruchomią promocję w kanale e-commerce.

Zainteresowanych wystawieniem ofert produktów i usług prosimy o kontakt w języku polskim z przedstawicielem GD Poland:

Felix – Qi Wang felix@gdpoland.pl

www.gdpoland.pl

www.gdsuper-b2b.com

K&P Medical Group Sp. z o.o.

K&P Medical Group posiada w swojej ofercie systemy do oczyszczania powietrza Aerte. Urządzenia Aerte są stosowane w szpitalach, placówkach medycznych, domach pomocy społecznej, karetkach pogotowia, hotelach, galeriach handlowych, sklepach, lokalach usługowych, środkach komunikacji publicznej, szkołach, przedszkolach, salach konferencyjnych czy powierzchniach biurowych.

Wykorzystana w urządzeniach Aerte technologia polega na emisji grup hydroksylowych (OH) do powietrza, które to w znaczący sposób redukują ilość patogenów przenoszonych drogą powietrzną i osadzających się na powierzchniach. Grupy hydroksylowe docierają również do kanałów i przewodów wentylacyjnych i klimatyzacji likwidując osadzające się tam drobnoustroje (pleśnie, grzyby, alergeny, zapachy).

Udowodniono wysoką skuteczność działania technologii Aerte przeciwko wirusom.

Testy skuteczności urządzeń Aerte przeciw bakteriom wykazują zmniejszenie względnej liczby żywych drobnoustrojów w powietrzu o 99.9%.

Urządzenia Aerte są wyjątkowo ciche, kompaktowe i łatwe w obsłudze i spełniają międzynarodowe standardy bezpieczeństwa.

Kontakt: info@polandasia.com



Aerte Klean
w pomieszczeniach do 100m³



Aerte AD2.0
w pomieszczeniach do 300m³

Sohbi Craft Poland Sp. z o.o.

Sohbi Craft Poland Sp. z o.o. produkuje maseczki FFP2 i FFP3 w swoim zakładzie w Ostaszewie.

Poziom filtracji maseczki FFP2 94%

Poziom filtracji maseczki FFP3 99%

Półmaski ochronne FFP2 których aktualna cena to: 0,3 EUR/szt. przy zamówieniu powyżej 1000 szt.

FFP3 w trakcie certyfikacji. Szacowana cena po certyfikacji to: 1 EUR/szt.

W razie zainteresowania prosimy o kontakt z przedstawicielami Sohbi Craft Poland:

keiichiro.asano@sohbi.pl, Sales Manager

katarzyna.ulanowska@sohbi.pl, Sales

Więcej informacji o Sohbi Craft Poland: www.sohbi.pl

PPH EWA-BIS Sp. z o.o.

PPH EWA-BIS Sp. z o.o. oferuje:

1. Płyn do dezynfekcji powierzchni: wysokie stężenie alkoholu (zawartość etanolu 70%) działa bakteriobójczo, wirusobójczo i grzybobójczo. Dostępne opakowania: 2L plastikowy kanister/ 5L plastikowy kanister/ 1000L Paleta-pojemnik;
2. Płyn dezynfekujący do rąk: płyn biobójczy do higienicznej dezynfekcji rąk, stosowany w zakładach przemysłowych, biurach, innych instytucjach. Także do wykorzystania w domu. Produkt posiada właściwości bakteriobójcze i wirusobójcze. Dostępne opakowania: 0,9L szklana butelka/ 2L Plastikowy kanister/ 5L plastikowy kanister/ 1000 L paleta-pojemnik.
3. Maseczki ochronne trójwarstwowe z gumką. Opakowanie zbiorcze 2000 szt. Ilość kartoników w opakowaniu zbiorczym 40 szt. W kartoniku: 50 szt.
4. Przyłbica ochronna na twarz.

Kontakt: tomasz.pszczolkowski@ewabis.com.pl

Gassberry Sp. z o.o.

Członek Izby Polska-Azja oferuje wysokiej jakości naturalną skórę do mebli, tkaniny na plandeki, geowłókniny. Kontakt: info@polandasia.com.

ACTION S.A.

ACTION S.A. poszerzył swoją ofertę rozwiązań IT o nowy segment produktów - rejestratory wideo. Do portfolio wprowadzili wiele marek, a z nimi - najnowsze rozwiązania od liderów rynku. Oferta dostępna w e-serwisie: <https://lnkd.in/eQyehFb>

CSL Sp. z o.o.

Nearshoring - Transport i logistyka bez ograniczeń. Pomoc i wsparcie dla biznesu z krajów Azjatyckich! Nearshoring to przeniesienie swoich procesów biznesowych poza granice swojego kraju. Zazwyczaj jest to kraj najbliższej sąsiadujący.

Pandemia pokazała, że lockdown wstrzymał dostawy towarów z Chin. Wielu producentów nie miało możliwości sprzedaży towarów na rynki europejskie. Firmy z Azji mogłyby zabezpieczyć swój biznes dzięki ulokowaniu procesów biznesowych w Europie, głównie w magazynach, a następnie poprzez sprzedaż produktów na rynek europejski.

Korzyści? Niskie koszty, gwarancja bezpieczeństwa i rzetelna obsługa

Koszty początkowe dla firm z Azji są bardzo niskie. Grupa CSL zapewni pełną obsługę celno-skarbową oraz logistykę potrzebną do skutecznego prowadzenia działalności w Europie. Mamy wyedukowaną i profesjonalną kadre, która dostarczy kompleksową obsługę. Kolejnym atutem jest lokalizacja Polski. Pozwala ona na wejście w duży rynek samem Polski, ale też na sprawną logistykę do krajów graniczących z Polską lub będących w bliskim otoczeniu.

Z przygranicznych miejscowości takich jak Szczecin (bliskość Berlina i Świnoujścia) mamy doskonałe połączenie zarówno ze Skandynawią jak i Zachodnią Europą. W dalszym ciągu logistyka magazynowa w Polsce jest tańsza niż w wielu innych krajach Unii Europejskiej.

Do kogo kierujemy ofertę?

Ofertę kierujemy do firm produkujących różnego rodzaju produkty, firm z branży e-commerce szukających partnera, który pomoże im w logistyce, odprawach celnych, w prawie podatkowym, kwestiach księgowych. To dla takich firm jest Grupa CSL.

Kontakt:

e-mail: sekretariat@csl.eu

www.csl.com.pl

CSL Sp. z o.o.



**CSL gwarantuje
odprawy
w Wielkiej
Brytanii**

CSL
CSL Inspire
CSL Cyfrowy
CSL JWMS
CSL VTC
CSL VCA
CCIC INTERNATIONAL DEPT. DUNKROU
SIO POCZTA POLSKA
Kubryk Literacki
Moją Łasztownia

Grupa CSL oferuje kompleksowe odprawy celne Anglii.

CSL już 5 miesięcy oferuje usługi celne (właściwie wszystkie w Polsce i w Wielkiej Brytanii w imporcie i eksporcie).

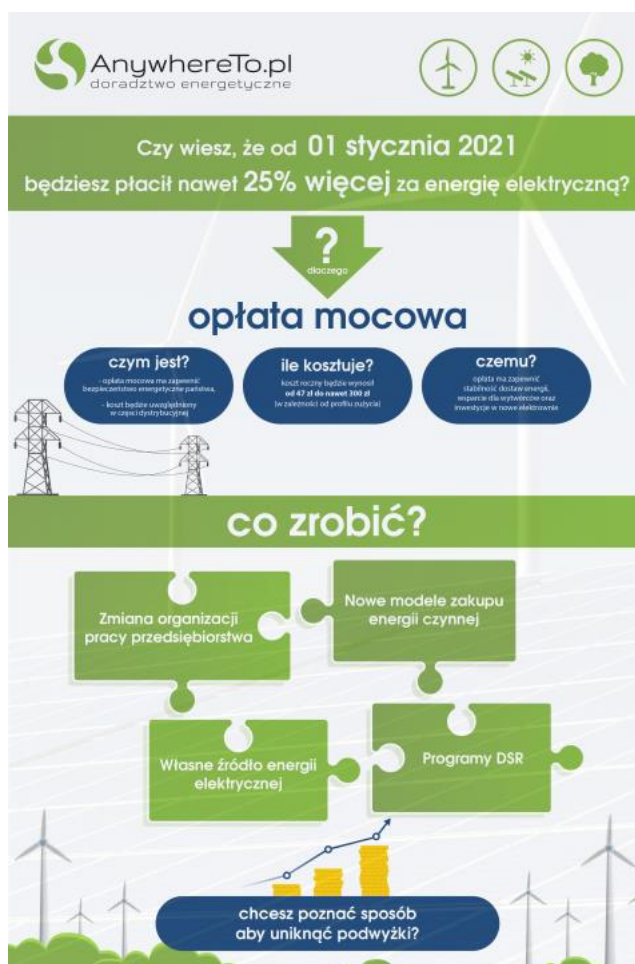
<http://csl.com.pl/oferta/>

Kontakt:

e-mail: sekretariat@csl.eu

www.csl.com.pl

AnywhereTO Sp. z o.o.



AnywhereTO Sp. z o.o. proponuje Klientom następujące usługi w ramach optymalizacji kosztów zużycia energii i nie tylko:

- wykonujemy audyty energetyczne przedsiębiorstw wypełniające wymagania nowej „[Ustawy o efektywności energetycznej](#)” z 20 maja 2016. Audyty takie są wymagane co 4 lata.
- propozycja możliwych scenariuszy działania w związku z opłatą mocową, prowadząca do zmniejszenia kosztów za energię.
- propozycja zmiany sprzedawcy energii elektrycznej, wybór najlepszej oferty na rynku z najniższą stawką oraz najlepiej dopasowaną taryfą. Wszystkich formalności związanych ze zmianą sprzedawcy dokonujemy za Klienta.
- instalacja fotowoltaiczna na dachu lub na gruncie, pomagamy również pozyskać preferencyjne finansowanie dla Klienta (mamy w ofercie kilka banków oraz firm leasingowych) oraz dotacje.
- Kogeneracja – proces technologiczny jednoczesnego wytwarzania energii elektrycznej i użytkowego ciepła w elektrociepłowni
- Analiza efektywności energetycznej przedsiębiorstwa oraz rekomendacje na podstawie wyników analiz prowadzące do bezpośrednich oszczędności.
- dla osób posiadających grunty rolne/nieuzyski proponujemy dzierżawę wieloletnią pod Farmy fotowoltaiczne
- piszemy projekty na farmy fotowoltaiczne wraz z pozyskaniem wszelkim pozwoleń w urzędach- pomagamy inwestorom zainwestować w farmy fotowoltaiczne, spełniając wszystkie formalne wymagania.
- w ramach działalności consultingowej pomagamy Firmom pozyskiwać środki finansowe na rozwój oraz badania w ramach projektów realizowanych z funduszy unijnych, piszemy wnioski o dofinansowanie z wysoką skutecznością, dysponujemy własną bazą naukową oraz infrastrukturalną, pomagamy skomercjalizować wypracowane produkty/usługi.

Kontakt:

e-mail: biuro@anywhereto.pl

www.anywhereto.pl

Wydarzenia:

1 czerwca 2021 r.

W siedzibie GD Poland spotkanie o budowie infrastruktury logistycznej obsługi firm dla Projektu Centrum Polska Azja. Nagranie wypowiedzi w imieniu polskich przedsiębiorców na otwarciu w przyszłym tygodniu Targów 17+1 w Ningbo.

1 czerwca 2021 r.

Izba Przemysłowo-Handlowa Polska-Azja organizuje wizytę biznesową koreańskiego partnera w Polsce. W programie wizyty koreańskiej firmy z branży elektromobilności wyjazdy: Sanok i Siemiatycze, w tym do nowej hali wystawowej Pronar, pozostałe spotkania odbędą się w Warszawie.

1 czerwca 2021 r.

Prezes Izby podczas posiedzenia Zarządu Ogólnopolskiej Federacji Przedsiębiorców i Pracodawców – Przedsiębiorcy.pl omówił zasady funkcjonowania w ramach Projektu Centrum Polska-Azja sali wystawowej polskich produktów eksportowych.

2 czerwca 2021 r.

W siedzibie Izby spotkanie z Przewodniczącą Sekcji Japonia. Omówiono podstawy nowego programu intensyfikacji współpracy z firmami japońskimi zainteresowanymi ekspansją do UE.

2 czerwca 2021 r.

W siedzibie Izby spotkanie z Kierownictwem QubicGames - członka Izby. Omówiono nową strategię firmy i podsumowano akcję promocyjną z okazji 17-lecia powstania firmy.

2 czerwca 2021 r.

W siedzibie Izby spotkanie Sekcji Gaming, e-sport & Interactive Media z przedstawicielem TENCENT EU. Omówiono sytuację na rynku, propozycje zakupu w Polsce i możliwości współpracy w zakresie wspólnych projektów gier.

4 czerwca 2021 r.

Telekonferencje z członkami Izby Polska-Azja uczestniczącymi w spotkaniach z firmą koreańską ładowarek i baterii do samochodów elektrycznych i magazynów energii.

4-5 czerwca 2021 r.

Na Podlasiu przygotowania do wizyty koreańskiej firmy sektora z elektromobilności. Spotkanie z zarządem członka Izby Polska-Azja Pronar.

7 czerwca 2021 r.

Seria spotkań polskich firm zainteresowanych współpracą w uruchomieniu produkcji i sprzedaży: koreańskich ładowarek do samochodów elektrycznych i magazynów energii.

7 czerwca 2021 r.

Wizyta koreańskiej firmy sektora elektromobilności. Prezentacja europejskiego i polskiego rynku samochodów elektrycznych i ładowarek elektrycznych. Izba Przemysłowo-Handlowa Polska-Azja przygotowała program spotkań z udziałem firm członkowskich Izby:

- Energotherm, <https://energotherm.pl>;
- Eko Energia, www.eko-energia.com.pl;
- TERMALL Rozruch Moc Ekologia, <http://termall.pl>;
- BRE, WWW.bre-poland.com.

8 czerwca 2021 r.

W siedzibie Izby spotkanie z wieloletnim członkiem Sejmowej Komisji Infrastruktury S. Żmijanem. Omówiono potrzebne inwestycje w infrastrukturze transportowej na zachód od Małaszewicz w związku podwojeniem liczby pociągów na Jedwabnym Kolejowym Szlaku.

8 czerwca 2021 r.

W siedzibie Izby spotkanie z I Sekretarzem Ambasady Kazachstanu. Omówiono przygotowania do jesiennej Komisji Międzyrządowej ds. gospodarczych, polskie potrzeby w imporcie kazachstańskich produktów i możliwości eksportu techniki rolniczej.

8 czerwca 2021 r.

Delegacja koreańskiej firmy z sektora elektromobilności odwiedziła Sanok, gdzie omówiono możliwości współpracy w sektorze auto-moto z miejscowymi firmami.

8 czerwca 2021 r.

Telekonferencja z Uzbecką Agencją Eksportową Wyrobów Bawełnianych w sprawie uruchomienia ekspozycji sprzedażowej w ramach Projektu Centrum Polska-Azja w GD Poland.

9 czerwca 2021 r.

Polsko-Węgierska Izba Gospodarcza zorganizowała z udziałem członków Izby Polska-Azja „Węgierskie spotkanie absolwentów Insight-MIT EF CEE”.

9 czerwca 2021 r.

Na terenie Packing Center w Gdyni odbył się pokaz profesjonalnego przygotowania ładunku do transportu zorganizowany przez członków Izby Polska-Azja Morską Agencję Gdynia i Relopack Solutions.

9 czerwca 2021 r.

W Siemiatyczach spotkanie delegacji koreańskiej z kierownictwem i technologami członka Izby Pronar. Omówiono możliwości współpracy na styku elektro mobilność -OZE- recykling i odzysk komponentów i metali ziem rzadkich z baterii.

10 czerwca 2021 r.

XVIII Międzynarodową Konferencję NAFTA-GAZ-CHEMIA 2021 .

10 czerwca 2021 r.

Kolejny dzień wizyty biznesowej koreańskiej firmy z branży elektromobilności zorganizowanej przez Izbę Polska-Azja. Koreański Partner spotkał się, z inicjatywy Izby Polska-Azja, z następującymi firmami:

- PG Power
- RES EARTH ENERGY
- Grupa Figene
- ENPROM
- ANWIM –sieć stacji benzynowych MOYA
- Konsalnet Seris
- 7R
- JAKON

11 czerwca 2021 r.

Spotkanie z delegacją koreańskiej firmy z branży elektromobilności. Uzgodnienie dalszych działań we współpracy, podsumowanie wizyty w Polsce oraz polskich ofert.

14 czerwca 2021 r.

W siedzibie Izby spotkanie kierownictwa Sekcji Promocja i Marketing. Omówiono oferty dla firm koreańskich.

14 czerwca 2021 r.

W GD Poland omówienie stanu przygotowań do uruchomienia w Wólce Kosowskiej sali ekspozycyjnej dla polskich eksporterów do Azji. Przygotowania do telekonferencji z przedstawicielami Strefy Wolnego Handlu Hainan.

14 czerwca 2021 r.

W Hansei Polska podsumowanie wizyty koreańskiej z branży elektromobilności w Polsce.

15-18 czerwca 2021 r.

Targi Kielce, członek Izby Polska-Azja, przeprowadziły bezpłatne spotkania online z producentami branży fotowoltaicznej z Chin - prowincja Jiangsu.

15 czerwca 2021 r.

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Szanghaju i Zarząd Morskiego Portu Gdańsk zorganizowały spotkanie dla firm zajmujących się handlem zagranicznym, logistyką i spedycją z Chinami.

16 czerwca 2021 r.

W siedzibie Izby spotkanie z przedstawicielem firm technologicznych z Rzeszowa, która w partnerstwie z firmami z Azji chce uruchomić w Polsce produkcję nowej generacji ogniw PV.

16 czerwca 2021 r.

W Sadkowie Szlacheckim w powiecie grójeckim spotkanie producentów nowej generacji środków ochrony sadów, owoców i warzyw z przedstawicielami grup producenckich z powiatu.

16 czerwca 2021 r.

W siedzibie GD Poland w Wólce Kosowskiej rozmowy z przedstawicielem HUAWEI o technologii fotowoltaicznej i systemach sterowania elektrowniami PC i wiatrowymi.

17 czerwca 2021 r.

W Hansei omówienie korespondencji z koreańską firmą z sektora elektromobilności i przygotowanie treści umowy o współpracy z polskim sektorem elektro mobilności i magazynów energii.

18 czerwca 2021 r.

Telekonferencja z Przewodniczącym Sekcji Wietnam od kilku miesięcy przebywającym w Hanoi: o ostrych ograniczeniach w maju w Wietnamie, realizacji umowy o wolnym handlu UE -Wietnam, możliwościach pozyskania profesjonalnych kadr dla polskiego biznesu.

18 czerwca 2021 r.

Zebranie Rady Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja.

18 czerwca 2021 r.

Walne Zgromadzenie Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja. Przedstawienie sprawozdania finansowego za 2020 rok oraz sprawozdania z działalności Izby.

21 czerwca 2021 r.

W siedzibie Vindexus SA o współpracy FUD z deweloperami centrów logistycznych i parków magazynowych, nowe technologie w OZE.

21 czerwca 2021 r.

W Ambasadzie Uzbekistanu spotkanie z JE Ambasadorem i I Sekretarzem ds. ekonomicznych o współpracy z polskimi firmami w zakresie wyrobów bawełnianych, otwarciu w GD Poland centrum wystawowo-sprzedażowego.

21 czerwca 2021 r.

Członek Izby Polska Azja Targi Kielce i Główny Urząd Miar podpisał umowę, która zapoczątkuje współpracę przy organizacji konferencji, szkoleń, ale też zapewni wsparcie merytoryczne GUM imprezom przemysłowym Targów Kielce.

21 czerwca 2021 r.

W Polsce obchodziliśmy Dzień Przedsiębiorcy.

22 czerwca 2021 r.

Z okazji 50-lecia nawiązania stosunków dyplomatycznych na poziomie Ambasad Polska-Malezja Izba skierowała do JE Ambasador Malezji okolicznościowe wystąpienie wraz z ofertą otwarcia w GD Poland stałej ekspozycji produktów malezyjskich na UE.

22 czerwca 2021 r.

Sudan – Nowe otwarcie rynku. Spotkanie biznesu z polskim ambasadorem w siedzibie KIG.

23 czerwca 2021 r.

Maritime market update: Polish shipbuilding and co-operation with Finland.

23 czerwca 2021 r.

W siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej: Inauguracja działania międzynarodowej platformy handlowo-gospodarczej B2B & B2C E-COMPEO.

23 czerwca 2021 r.

ICT Day online zorganizowane przez Huawei. W programie między innymi o Projekcie Inteligentny Serock.

24 czerwca 2021 r.

Forum Biznesu Polska-Nowa Zelandia online.

24 czerwca 2021 r.

Z inicjatywy Partnerów koreańskich z udziałem członków Izby Polska-Azja uzgodniono organizację Mistrzostw Diaspory Koreańskiej w Polsce w golfa z udziałem polskich pasjonatów tej gry. Przewidywany termin: 21 września. Więcej informacji o wydarzeniu wkrótce.

24 czerwca 2021 r.

Wyjazdowe spotkania z zarządem Barter. Omówiono funkcjonowanie przejść granicznych na Podlasiu oraz sytuację na granicy Polska-Białoruś i budowę nowego Centrum Logistycznego Sokółka.

24 czerwca 2021 r.

Webinar: "Za nami rok pandemii w przemyśle spożywczym. Co nas czeka w kolejnych kwartałach 2021 r."

28 czerwca 2021 r.

Targi Kielce S.A. „Tworzywa dla domu”, spotkania B2B online.

28 czerwca 2021 r.

Z Przewodniczącym Sekcji Chiny Izby Polska-Azja Felixem Wangiem z GD Poland o terminowości i kosztach dostaw w ramach importu zaopatrzeniowego dla polskiego sektora meblarskiego. Telekonferencja z przedstawicielem Stowarzyszeń Producentów Galanterii Meblarskiej.

28-29 czerwca 2021 r.

Webinar członka Izby TRANSPORT 4.0 SUMMIT.

29 czerwca 2021 r.

W siedzibie Izby spotkanie z dr Michałem Ruszkowskim. Wywiad dla Nowego Kamieniarza na temat importu kamienia i wyrobów kamiennych do Polski z krajów azjatyckich, kosztów transportu i działalności Izby.

29 czerwca 2021 r.

W siedzibie Izby spotkanie z przedstawicielem producentów wyrobów z konopi technicznych. Omówiono możliwości sprzedaży olejków w Skandynawii, Japonii i Korei.

29 czerwca 2021 r.

Spotkanie z Ambasadorem Polski w Sudanie Michałem Murkocińskim w czasie, którego swoje doświadczenia w handlu z Afryką przedstawili dyrektorzy eksportu z Pronar, Sipma i Unia. Sudan może być już wkrótce jednym ze szczególnych rynków eksportowych dla tych firm.

30 czerwca 2021 r.

Środa i czwartek w Rzeszowie: seria spotkań z kierownictwami innowacyjnych firm: Fibrain. Daglass i Skala-Tech.

Nadchodzące wydarzenia

1. 15 lipca 2021 ., Krajowa Izba Gospodarcza, webinarium z cyklu „Zróbmy razem biznes” „Prowincja Guangxi (Chiny) – Polska, możliwości współpracy gospodarczej”, godz. 10.00, Zoom

Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Sekretariatem CAEXPO – ASEAN (Nanning, Prowincja Guangxi) oraz przy wsparciu Konsulatu RP w Kantonie zapraszają do udziału w Promocyjnym Spotkaniu on-line z cyklu „Zróbmy razem biznes”.

Celem spotkania jest przedstawienie możliwości współpracy gospodarczej pomiędzy Polską a Południowymi Chinami oraz promocja polskiego sektora artykułów spożywczych wśród chińskich odbiorców. Spotkanie będzie także poświęcone promocji targów CAEXPO ASEAN EXPO 2021 – najważniejszej imprezy promocyjnej w południowych prowincjach Chin oraz ościennych krajach ASEAN-u.

Webinarium skierowane jest do przedsiębiorców polskich i chińskich zainteresowanych podjęciem wzajemnej współpracy a także planujących nawiązanie relacji biznesowych z partnerami z krajów ASEAN-u.

W trakcie spotkania uczestnicy będą mieli okazje do m.in. do poznania:

- gospodarki prowincji Guangxi, jej potrzeb i preferencje konsumentów,
- możliwości jakie oferuje udział w targach CAEXPO ASEN EXPO, jako miejsce gdzie można spotkać kupców i odbiorców z Chin i pozostałych krajów ASEAN-u.

Tegoroczna edycja targów odbędzie się w dniach 10 – 13 września br., podczas której przewidziany jest udział polskich firm ze swoimi produktami konsumpcyjnymi (polska żywność, kosmetyki, art. luksusowe).

Podczas wystawy zostanie zorganizowane Narodowa Polska Konferencja Promocyjna w trakcie której przewidujemy prezentację naszego kraju jako atrakcyjnego partnera do współpracy.

W spotkaniu ze strony chińskiej wezmą m.in. udział przedstawiciele: Sekretariatu CAEXPO – organizatora targów, władz miasta Nanning, praktycy – reprezentanci firm chińskich, którzy od lat prowadzi kontakty handlowe z polskimi firmami.

Ze strony polskiej przewidziany jest udział Pana Adama Bralczyka, Konsula Generalnego RP w Kantonie, przedstawicieli Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii oraz instytucji i organizacji związanych z sektorem spożywczym oraz kosmetycznym.

Spotkanie będzie prowadzone w języku angielskim.

Rejestracja: <https://formularze.kig.pl/pl/2021-07-17-china-asean/>

2. 7-10 września 2021 r. , Targi Kielce, XXIX Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO, Kielce

Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego od 29 lat, we wrześniu, staje się miejscem prezentacji największych dokonań przemysłu zbrojeniowego z całego świata. Ostatnie edycja, która odbyła się w czasie pandemii COVID-19 udowodniła, że spotkanie w Targach Kielce nawet w momencie kryzysu jest ważne i potrzebne.

MSPO to nie tylko kompleksowa prezentacja sprzętu wojskowego, ale także biznesowe spotkania i umowy zawierane pomiędzy producentami sektora obronnego z różnych kontynentów. Trzecia wystawa Europy, po targach w Paryżu i Londynie, odbędzie się od 7 do 10 września 2021 roku. Partnerem strategicznym Salonu jest Polska Grupa Zbrojeniowa.

Warto przypomnieć niewątpliwy sukces MSPO 2020. Zorganizowany pod ścisłym nadzorem sanitarnym Salon zgromadził 185 firm z 15 krajów, w tym elitę producentów uzbrojenia raketowego – od Raytheona i Lockheed Martin z USA po brytyjską część MBDA. Przez trzy dni wystawę odwiedziło kilka tysięcy gości.

Na stoiskach polskich i światowych liderów branży obronnej zobaczymy śmigłowce, sprzęt pancerny i raketowy, materiały wybuchowe, sprzęt i materiały wojsk chemicznych. Firmy będą prezentować także uzbrojenie i sprzęt lotniczy oraz sprzęt obrony powietrznej, a także niezbędne uzbrojenie jednostek marynarek wojennych. Podczas MSPO 2021 zaprezentują się również firmy oferujące nowoczesną technikę łączności, sprzęt radioelektroniczny i optoelektroniczny. Na wystawie znaleźć będzie można również artykuły żywnościowe i urządzenia do przygotowywania

pożytków oraz przechowywania i transportu żywności, różnego rodzaju mundury, sprzęt i materiały medyczne.

Szczegóły wydarzenia: <https://www.targikielce.pl/mspo>

3. 7-10 września 2021 r., Targi Kielce, XXVII Międzynarodowe Targi Logistyczne LOGISTYKA

Międzynarodowe Targi Logistyki, po raz kolejny uzupełnią formułę Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego.

Podczas, gdy targi MSPO koncentrują się wokół uzbrojenia i sprzętu wojskowego, LOGISTYKA za swój przewodni temat przyjmuje pozostałe służby mundurowe, a także ratownictwo i zaopatrzenie oraz transport i konserwację sprzętu. W ramach targów zaprezentują się zarówno czołowe polskie firmy, ale też zagraniczne koncerny. Targi LOGISTYKA to dostęp do szerokiej gamy produktów od klasycznego uzbrojenia i umundurowania, po materiały wybuchowe, specjalistyczny sprzęt dla Policji, Straży Granicznej, Służby Więziennej, ratowników. To także prezentacja środków transportu, sprzętu radioelektronicznego i optoelektrycznego, nowoczesnych środków łączności. Na wystawie można znaleźć także żywność, materiały medyczne, systemy ochrony osób dla wojska i innych służb mundurowych.

Targi LOGISTYKA towarzyszą Międzynarodowemu Salonowi Przemysłu Obronnego od ponad ćwierć wieku. Zapraszamy na kolejną edycję we wrześniu 2021 r.

Szczegóły wydarzenia: <https://www.targikielce.pl/logistyka>

4. 11-12 września 2021 r., Targi Kielce, AVIATION EXPO

VI edycja zaplanowana we wrześniu 2021 roku niesie za sobą nowości „nie z tej ziemi”. Podczas wydarzenia swój debiut będzie miało **Międzynarodowe Forum Sektora Kosmicznego** z udziałem przedstawicieli rządu, firm z Polsk i zagranicy, instytutów, uczelni oraz mediów branżowych. Merytoryczne panele konferencji staną się okazją do poszerzenia wiedzy i wymiany doświadczeń. Projekt realizowany będzie wspólnie z **Politechniką Świętokrzyską** i firmą **Spartaqs**.

Warto wspomnieć, że drużyna „IMPULS” z PŚK w 2019 roku zdobyła tytuł mistrza świata podczas prestiżowych międzynarodowych zawodów robotów marsjańskich **European Rover Challenge**.

Podczas zaplanowanego na wrzesień 2021 wydarzenia znajdą się takie atrakcje jak transmisja na żywo z wystrzelenia rakiety wyniesionej do stratosfery przez specjalną platformę balonowo-dronoidową zaprojektowaną przez Sławomira Huczałę – głównego konstruktora i współwłaściciela **Spartaqs**.

Na kolejną edycję Targów Lotniczych AVIATION EXPO zapraszamy do Targów Kielce we wrześniu 2021 roku.

Szczegóły wydarzenia: <https://www.targikielce.pl/aviation-expo>

5. 21 września 2021 r., Logistics Manager, Konferencja „Logistic ans Warehouse Trends”, Łódź

Podczas Konferencji dowiesz się:

- Jakie są **najnowsze trendy technologiczne poprawiające skuteczność procesów logistycznych** oraz jak je w praktyce wykorzystać?
- Jak osiągnąć **maksymalne korzyści dla logistyki magazynowej** oraz podejmować trafne decyzje dotyczące planowania obłożenia w Twoim magazynie?
- Dlaczego automatyzacja procesów to konieczność, kiedy i **które z nich automatyzować, aby przyniosły wymierne korzyści?**
- Jakie strategiczne decyzje przeważają w obraniu skutecznej metody zarządzania magazynem pod e-commerce oraz która opcja i dla kogo – **reorganizacja czy inwestycja w magazyn** – będzie bardziej opłacalna

O tych oraz innych aktualnych w branży tematach będziemy rozmawiać w czasie konferencji „**Logistic & Warehouse Trends**”, na którą zapraszamy menadżerów i specjalistów odpowiedzialnych za zarządzanie logistyką, magazynami, dystrybucją i transportem.

Szczegóły wydarzenia i rejestracja: <https://land.logistics-manager.pl/logistic-and-warehouse-trends-2021>

6. 28-29 września 2021 r., Production Manager, „Smart Factory World, Katowice

Konferencja odpowie na pytania o przygotowanie zasobów firmy produkcyjnej do post-fizycznego świata, gdzie cyfrowa transformacja stanowi - wraz z rozwojem ludzi - szkielet strategii uczącej się, szczupłej organizacji. Usłyszymy jak uniknąć technologicznego feudalizmu, w którym grozi rozwarstwienie między firmami-laterniami a archaicznymi typami organizacji produkcyjnych a dostęp do najnowszych patentów z dziedziny cyfrowej transformacji będą mieli jedynie nieliczni. Dowiemy się jak tworzyć kulturę partycypacji o wysokim morale pracowników, tworzących przez filozofię ciągłego doskonalenia swoiste think-thanki. Usłyszymy czy spowolnienie gospodarcze wymusi na firmach produkcyjnych wzrost innowacyjności i intensywniejsze inwestycje w technologie z dziedziny IIoT, robotyzacji lub chmury, a może będzie to czynnik hamujący nowatorskie projekty i inicjatywy. Zastanowimy się również, jak dzięki nowym systemom klasy ERP zarządzać danymi w dobie ich wykładniczego przyrostu i czy wczorajsze systemy zachowały swoją plastyczność w obliczu potopu informacji.

Rejestracja i szczegóły wydarzenia: <https://land.production-manager.pl/smartfactoryworld>

7. 8-12 listopada 2021 r., Singapore Fintech Festival, stoisko polskie

Singapore Fintech Festival to jedno z największych na świecie wydarzeń dedykowanych branży fintech i szeroko pojętej technologii w sektorze finansowym, w tym przede wszystkim takim zagadnieniom, jak blockchain, sztuczna inteligencja, płatności mobilne, big data, machine learning, czy cyberbezpieczeństwo operacji finansowych w sieci.

Ostatnia tradycyjna edycja wydarzenia, która odbyła się w 2019 r., przyciągnęła ponad 60 tysięcy odwiedzających ze 140 krajów, którzy mieli okazję zapoznać się z ofertą prawie 1000 wystawców z całego świata. Targi tradycyjnie goszczą przedstawicieli największych na świecie instytucji finansowych, banków, funduszy inwestycyjnych, instytucji publicznych, akceleratorów, inkubatorów i przede wszystkim startupów.

W 2020 r. targi odbywały się w formie hybrydowej, która zgromadziło na żywo i przed ekranami komputerów ponad 60 tysięcy uczestników ze 160 krajów. Wydarzenie odbywało się 24 godziny na dobę przez 5 dni. Oficjalna strona wydarzenia odnotowała w tym czasie prawie 3,5 miliona odostępów.

Tegoroczna edycja odbędzie się w dniach **8-12 listopada**.

Polskie stoiska

Celem organizacji stoisk jest promocja polskich firm, oferujących nowoczesne rozwiązania dla branży finansowej, wśród zagranicznych odbiorców, w tym potencjalnych inwestorów i klientów. Niezależnie od tego, czy firma jest wystawcą czy zwiedzającym, może skorzystać z różnych form nieodpłatnej promocji na stoiskach. Swoje materiały mogą przysyłać również firmy nie biorące osobistego udziału w wydarzeniu.

Firmom zainteresowanym promocją swojej oferty na polskich stoiskach informacyjno-promocyjnych umożliwiamy:

- prezentację materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, foldery itp.),
- wyświetlanie materiałów audio-wizualnych z ofertą firmy na dostępnych ekranach (filmy promocyjne, prezentacje, itp.),
- skorzystanie ze stoiska w celu organizacji spotkań i prezentacji dla potencjalnych partnerów biznesowych.

Szczegółowe zasady korzystania ze stoisk zostaną określone po ogłoszeniu przez organizatorów dokładnych obostrzeń w związku z pandemią COVID-19, jakie będą obowiązywały na terenie poszczególnych wydarzeń.

Jeśli jesteście zainteresowani skorzystaniem z promocji na polskim stoisku podczas:

- Singapore Fintech Festival, piszcie na adres: slawomir.biedermann@parp.gov.pl

Szczegóły wydarzenia:

https://ict.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/314502,money_2020_sff_2021.html

8. 23-25 stycznia 2022 r., PARP, Giełda kooperacyjna podczas Wystawy Światowej EXPO Dubaj 2021

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do udziału w międzynarodowej giełdzie

kooperacyjnej, która odbędzie się podczas Wystawy Światowej EXPO w Dubaju, w dniach 23-25 stycznia 2022 r.

Wystawy Światowe EXPO to największe i najbardziej prestiżowe wydarzenia na świecie, łączące wątki gospodarcze, promocyjne, kulturalne i turystyczne. **EXPO 2021 w Dubaju odbędzie się między 1 października 2021 r. a 31 marca 2022 r.** To pierwsza tego typu wystawa w kraju arabskim. Będzie miejscem prezentacji dorobku ponad 200 państw i organizacji międzynarodowych.

Udział w giełdzie kooperacyjnej podczas EXPO **umożliwi nie tylko nawiązanie bezpośrednich kontaktów biznesowych z zagranicznymi partnerami, ale też pozwoli się zapoznać z najnowocześniejszymi trendami i technologiami** prezentowanymi na wystawie.

Dla kogo?

Giełda kooperacyjna przeznaczona jest dla przedstawicieli firm i innych podmiotów oferujących swoje produkty i usługi w następujących sektorach gospodarki:

- motoryzacja i elektromobilność,
- biotechnologia i technologie środowiskowe,
- energetyka odnawialna,
- zrównoważone budownictwo,
- przemysł 4.0,
- ICT

Na czym polega giełda?

Uczestnicy w [formularzu rejestracyjnym](#) dostępnym online, uzupełniają wszystkie niezbędne informacje i wskazują swojego lokalnego partnera (PL – Polish Agency for Enterprise Development [PARP]), a następnie określają profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, którą chcieliby nawiązać;

Dane zarejestrowanych firm umieszczane są w [katalogu on-line](#) na stronie internetowej giełdy;

Z katalogu on-line zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby spotkać się podczas giełdy;

Po zamknięciu rejestracji (z reguły na kilka dni robocze przed rozpoczęciem wydarzenia) system dokona automatycznego ustalenia agendy spotkań dla każdego z zarejestrowanych uczestników. Każdy z uczestników otrzyma swoją indywidualną agendę drogą mailową przed rozpoczęciem giełdy kooperacyjnej;

W dniach **23-25 stycznia 2022 r.**, przy ponumerowanych stolikach na terenie Wystawy Światowej EXPO w Dubaju, odbędą się serie uprzednio zaaranżowanych 30-minutowych spotkań b2b.

Koszty

Koszt udziału w giełdzie kooperacyjnej wynosi **125 euro od osoby**.

W tej cenie uczestnicy będą mieli zapewniony udział w spotkaniach b2b i warsztatach tematycznych, możliwość wizyty w Specjalnej Strefie Ekonomicznej i firmach tam działających, a także bilet wejściowy na teren Wystawy Światowej.

Szczegółowa instrukcja rejestracji na wydarzenie znajduje się [tutaj](#).

Szczegółowy program wydarzenia znajduje się [tutaj](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Sławomir Biedermann, e-mail: slawomir_biedermann@parp.gov.pl

Szczegóły wydarzenia:

<https://www.een.org.pl/component/content/article/72039:gielda-kooperacyjna-podczas-wystawy-swiatowej-expo-dubaj-2021-23-25-stycznia-2022-r>

Promocja polskiego eksportu przez Konsulat Generalny RP w Kantonie

Konsulat Generalny RP w Kantonie w ramach swojej działalności każdego roku zaangażowany jest w realizację szeregu wydarzeń promocyjnych mających na celu rozwój polsko-chińskiej współpracy gospodarczej, w tym w szczególności rozwój polskiego eksportu do Chin oraz wzajemnych inwestycji. Gorąco zachęcam polskie przedsiębiorstwa i instytucje otoczenia biznesu do realizacji przedsięwzięć promocyjnych na południu Chin, w tym w szczególności do włączenia się w realizowane przez nas inicjatywy.

Okręg konsularny Konsulatu Generalnego RP w Kantonie obejmuje trzy południowe prowincje Chińskiej Republiki Ludowej (CHRL): prowincję Guangdong, prowincję Hajnan oraz Region Autonomiczny Guangxi Zhuang. Prowincja Guangdong jest najbogatszym regionem Chin wypracowującym ponad 10% PKB tego kraju. PKB prowincji Guangdong porównywalny jest do gospodarek takich krajów jak Francja czy Wielka Brytania i dwukrotnie przewyższa PKB Polski. PKB Guangxi Zhuang przewyższa gospodarki takich krajów, jak Belgia, Szwajcaria, czy Szwecja, z kolei PKB Hainan jest porównywalny PKB Tunezji lub Serbii i o 50% przewyższa PKB Litwy. Łączna liczba ludności na tym obszarze sięga 182 mln. Południowe Chiny mają szansę stać się bardzo ważnym rynkiem dla polskich produktów i obszarem dynamicznej współpracy gospodarczej.

1. Konsulat Generalny w Kantonie planuje udział w następujących wydarzeniach targowych w charakterze wystawcy:

Nazwa: ***Guangdong 21st Century Maritime Silk Road International Expo 2021***

Termin realizacji: 24-26 września 2021 r.

Miejsce wydarzenia: Guangzhou, *China Import and Export Fair Complex*

Strona internetowa: <https://msr-expo.com>

Nazwa: ***China Hi-Tech Fair 2021*** (we współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu/ZBH)

Termin realizacji: listopad 2021 r.

Miejsce wydarzenia: Shenzhen, *Shenzhen Convention & Exhibition Center*

Strona internetowa: <http://www.chtf.com>

Dodatkowo możliwe zaangażowanie Konsulatu w działania promocyjne wokół wielobranżowych targów China-ASEAN Expo (CAEXPO), które mają odbyć się jesienią br. (prawdopodobnie we współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą) -

CAEXPO, *Nanning International Convention and Exhibition Center*; <http://eng.caexpo.org>.

Zachęcamy polskie podmioty do rozważenia udziału w wyżej wymienionych wydarzeniach. Wprawdzie ze względu na występowanie zagrożenia epidemicznego w wielu krajach, w tym w Polsce i w Chinach, utrzymywane są obostrzenia w ruchu granicznym, jednak już obserwuje się wzrost aktywności chińskich firm starających się odbudować sieć powiązań biznesowych z zagranicą. Dla firm nieposiadających przedstawicielstwa na terenie Chin organizatorzy targów często umożliwiają udział zdalny (on-line), który również, jeśli jest solidnie przygotowany, może być doskonałą okazją do zaprezentowania polskiej oferty eksportowej i zbudowania podwalin pod przyszłe relacje biznesowe. W celu ustalenia możliwości bezpośredniego lub pośredniego udziału targach (możliwość udziału on-line, bezpośredni udział przedstawiciela polskiej firmy, wysyłka materiałów reklamowych, ofert, etc.) prosimy o kontakt z Konsulatem Generalnym RP w Kantonie (karol.peczak@msz.gov.pl).