

## **Aktualności z działalności Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja**

Szanowni Państwo!

Niniejszym przekazujemy kolejne informacje dotyczące aktualnych działań Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja oraz firm członkowskich. W przypadku zainteresowania, prosimy o kontakt na adres [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com).

Zachęcamy również do zapoznawania się z najnowszymi informacjami publikowanymi na stronie Izby [www.polandasia.com](http://www.polandasia.com) oraz publikacjami na profilu LinkedIn Prezesa Izby, a także na profilu Izby na Twitterze oraz Facebook'u.

### **18 czerwca 2021 r., godz. 11.00, Walne Zgromadzenie Członków Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja, Zoom**

Walne Zgromadzenie Członków Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja odbędzie się w piątek 18 czerwca 2021 r. o godz. 11.00 na platformie Zoom. Do 25 czerwca 2021 r. członkowie Izby mają możliwość oddania głosów pod uchwałami Walnego Zgromadzenia w formie obiegowej pod adresem [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com).

### **5 października 2021 r., Forum Biznesu Polska-Kazachstan w Warszawie**

Informujemy, że uzgodniono ze stroną kazachstańską przeprowadzenie w Warszawie w dn. 6 października 2021 r. IX posiedzenia Polsko-Kazachstańskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Gospodarczej, natomiast w dn. 5 października 2021 r. zorganizowanie w Warszawie Forum Biznesu Polska-Kazachstan.

Prosimy o nadesłanie informacji o zainteresowaniu udziałem w Forum Biznesu Polska- Kazachstan na adres [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com) do 4 lipca 2021 r. Na podstawie zgłoszeń organizowane będą panele branżowe.



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

## **Spotkania B2B online dla importerów z producentami z Chin**

Izba Przemysłowo-Handlowa Polska-Azja zaprasza do udziału w bezpłatnych spotkaniach B2B z producentami z Chin w ramach Projektu "Biznes bez granic". Spotkania te przeznaczone są dla importerów.

Projekt Biznes Bez Granic to możliwość indywidualnych, bezpłatnych spotkań z producentami najwyższej jakości produktów z Chin z następujących branż:

- smart AGD
- elektronika użytkowa
- odzież i tekstylia
- dom i ogród

Po akredytacji prześlemy dane Producentów, zapewnimy pomoc w umówieniu pierwszego spotkania z Producentem na platformie Zoom oraz asystę tłumacza.

### **Akredytacja i wybór branży:**

<https://lnkd.in/eHxZEty>

Kontynuację spotkań strony ustalają i prowadzą indywidualnie.

W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu na adres e-mail: [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com)

## **Ekspozycja dla produktów eksportowych w centrum handlowym GD Poland pod Warszawą**

W ramach realizowanego Projektu **Centrum Polska-Azja** kierownictwo największego w Unii Europejskiej Chińskiego Centrum Handlowego **GD Poland**, które jest członkiem Izby Polska-Azja, podjęło decyzję o: uruchomieniu na kilkuset metrach kwadratowych powierzchni stałej ekspozycji dla polskich firm eksportujących swoje produkty i usługi na rynki

## **azjatyckie.**

**Dla członków Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja wystawienie swojej oferty jest na preferencyjnych warunkach:**

W pierwszych 3 miesiącach: tzw. okres przygotowawczy, opłata wyniesie 1 zł za cały miesiąc.

W ciągu kolejnych 6 miesięcy zostanie naliczona opłata serwisowa w wysokości 3 EURO/m<sup>2</sup>/miesiąc, oprócz opłaty eksploatacyjnej zostanie naliczona połowa czynszu normalnego, czyli 5,5 EUR za m<sup>2</sup>/miesiąc.

W GD Poland znajdują się również magazyny do wynajęcia, ich czynsz kształtuje się na poziomie 4,5 EUR/m<sup>2</sup>/miesiąc.

Do Centrum GD Poland w Wólce Kosowskiej przyjeżdża dziennie 10-12 tysięcy kupców z 16 krajów Europy Środkowo-Wschodniej, a kilkadziesiąt firm azjatyckiej diaspory kapitału chińskiego, tureckiego i wietnamskiego, obok dotychczasowej działalności importowej, rozszerza swoje działanie także na eksport polskich i europejskich produktów do Azji i do współpracujących firm diaspory azjatyckiej w krajach UE .

Przestrzeń ekspozycyjna znajdować się będzie w Hali numer 1.

W otoczeniu Centrum GD Poland funkcjonują firmy zapewniające pełną obsługę spraw celnych, fitosanitarnych i logistyczno-transportowych. Wystawiane produkty będą systematycznie promowane w relacjach biznesowych Polska- Azja także na platformach internetowych.

Jednocześnie firmy współpracujące z GD Poland uruchomią promocję w kanale e-commerce.

Wystawiające się firmy będą mogły wziąć udział w działaniach promocyjnych i handlowych w ramach Projektu Polska-Strefa Wolnego Handlu Hainan.

**Zainteresowanych wystawieniem ofert produktów i usług prosimy o kontakt w języku polskim z przedstawicielem GD Poland:**

Felix – Qi Wang [felix@gdpoland.pl](mailto:felix@gdpoland.pl)

[www.gdpoland.pl](http://www.gdpoland.pl)

[www.gdsuper-b2b.com](http://www.gdsuper-b2b.com)

## Nowy Członek Izby

### Colliers International Poland

Colliers jest wiodącą spółką oferującą szeroki wachlarz usług najwyższej jakości na rynku nieruchomości oraz zarządzanie inwestycyjne. Działając w 67 krajach, ponad 15 000 specjalistów współpracuje w celu maksymalizacji wartości nieruchomości dla najemców, właścicieli i inwestorów.

Firma w Polsce działa od 1997 r., świadcząc usługi w ramach 17 linii biznesowych. Posiada biura w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi.

Dział Powierzchni Logistycznych i Przemysłowych w polskim oddziale Colliers tworzy ponad 20 profesjonalistów, specjalizujących się w: doradztwie w procesach najmu i renegocjacji, sprzedaży/zakupie powierzchni magazynowych i produkcyjnych, realizacji projektów typu Build-to-Suit czy Build-to-Own, a także pozyskiwaniu terenów inwestycyjnych. Przez 24 lata działalności eksperci Colliers reprezentowali klientów w najmie ponad 6,5 mln mkw. powierzchni magazynowej i produkcyjnej oraz nabyciu ponad 210 ha gruntów inwestycyjnych.

Współpracując z innymi działami w firmie, eksperci Działu Powierzchni Logistycznych i Przemysłowych oferują także wsparcie w przeprowadzeniu analizy rynku i wyborze najlepszego scenariusze działań dopasowanego do strategii klienta – zarówno dla pojedynczej nieruchomości, jak całego portfela.

### Colliers International Poland

Pl. Piłsudskiego 3, 00-078 Warszawa

## **U Członków Izby**

### **Pronar**

W Siemiatyczach powstało nowe centrum wystawowe firmy Pronar. Z myślą o klientach z kraju i ze świata Pronar otworzył Centrum Wystawowe w Siemiatyczach. Na 10 hektarach i w dwóch halach firma prezentuje wszystkie produkowane w 8 fabrykach Pronaru maszyny rolnicze, komunalne i recyklingowe, które na co dzień pracują dziś już w ponad 70 krajach na sześciu kontynentach. Wszyscy zainteresowani produktami Pronaru w tym nowoczesnym centrum mogli je nie tylko obejrzeć, ale też przekonać się jak pracują.

Centrum Wystawowe PRONAR składa się z dwóch części. Pierwszą tworzy ogromny plac, gdzie na ponad 10 hektarach ustawiono kilkaset maszyn, drugą dwie hale poświęcone technologii i komponentom. Dla ułatwienia zwiedzającym plac podzielono na sektory odpowiadające rodzinom produktów firmy: od ponad 130 modeli przyczep różnej konstrukcji i przeznaczenia, poprzez maszyny rolnicze i komunalne, aż po najnowocześniejsze rozwiązania recyklingowe: rozdrabniacze, przesiewacze, przenośniki taśmowe i kanałową prasę belującą. Odwiedzający mogą się z nimi dokładnie zapoznać, aby upewnić się czy dokładnie spełnią oczekiwania podczas codziennej pracy. Wszystko w myśl sprawdzonej zasady: zobaczyć, dotknąć, kupić.

<https://pronar.pl/innowacyjna-ekspozycja-fabryczna-siemiatyczach/>

### **CSL Sp. z o.o.**

CSL już 5 miesięcy oferuje usługi celne (właściwie wszystkie w Polsce i w Wielkiej Brytanii w imporcie i eksporcie). Grupa CSL planuje na koniec 2021 roku obsługiwać kilkanaście procent wszystkich ładunków towarowych między Polską, a Wielką Brytanią. Ekspansja brytyjska Grupy CSL rozpisana jest na wiele

najbliższych miesięcy i wiązać się będzie z obsługą uniwersalnego wolumenu towarów. Mowa zarówno o produktach spożywczych jak i innych surowcach.

## **7R S.A.**

W związku z ekspansją swojej działalności Fanex Trade zajmie 5 800 mkw. powierzchni w magazynie miejskim sieci 7R City Flex Last Mile Logistics w Gdyni.

## **Relopack Solutions**

Relopack Solutions dołączył do grona Global Industrial Relocation Network! To organizacja zrzeszająca firmy zajmujące się pakowaniem i relokacją z całego świata. Dzięki tej współpracy firma będzie mogła oferować jeszcze wyższą jakość usług i realizację projektów w dowolnym kraju.

## **Oferty Członków Izby**

### **K&P Medical Group Sp. z o.o.**

K&P Medical Group posiada w swojej ofercie systemy do oczyszczania powietrza Aerte. Urządzenia Aerte są stosowane w szpitalach, placówkach medycznych, domach pomocy społecznej, karetkach pogotowia, hotelach, galeriach handlowych, sklepach, lokalach usługowych, środkach komunikacji publicznej, szkołach, przedszkolach, salach konferencyjnych czy powierzchniach biurowych.

Wykorzystana w urządzeniach Aerte technologia polega na emisji grup hydroksylowych (OH) do powietrza, które to w znaczący sposób redukują ilość patogenów przenoszonych drogą powietrzną i osadzających się na powierzchniach. Grupy hydroksylowe docierają również do kanałów i przewodów wentylacyjnych i klimatyzacji likwidując osadzające się tam drobnoustroje (pleśnie, grzyby, alergen, zapachy).

Udowodniono wysoką skuteczność działania technologii Aerte przeciwko wirusom.



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO-  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

Testy skuteczności urządzeń Aerte przeciw bakteriom wykazują zmniejszenie względnej liczby żywych drobnoustrojów w powietrzu o 99.9%.

Urządzenia Aerte są wyjątkowo ciche, kompaktowe i łatwe w obsłudze i spełniają międzynarodowe standardy bezpieczeństwa.

Kontakt: [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com)



**Aerte Klean**  
w pomieszczeniach do 100m<sup>3</sup>



**Aerte AD2.0**  
w pomieszczeniach do 300m<sup>3</sup>

### **Sohbi Craft Poland Sp. z o.o.**

Sohbi Craft Poland Sp. z o.o. produkuje maseczki FFP2 i FFP3 w swoim zakładzie w Ostaszewie.

Poziom filtracji maseczki FFP2 94%

Poziom filtracji maseczki FFP3 99%

Półmaski ochronne FFP2 których aktualna cena to: 0,3 EUR/szt. przy zamówieniu powyżej 1000 szt.

FFP3 jesteśmy jeszcze w trakcie certyfikacji. Szacowana cena po certyfikacji to: 1 EUR/szt.

W razie zainteresowania prosimy o kontakt z przedstawicielami Sohbi Craft Poland:

[keiichiro.asano@sohbi.pl](mailto:keiichiro.asano@sohbi.pl), Sales Manager

[katarzyna.ulanowska@sohbi.pl](mailto:katarzyna.ulanowska@sohbi.pl), Sales

Więcej informacji o Sohbi Craft Poland: [www.sohbi.pl](http://www.sohbi.pl)

## **PPH EWA-BIS Sp. z o.o.**

PPH EWA-BIS Sp. z o.o. oferuje:

1. Płyn do dezynfekcji powierzchni: wysokie stężenie alkoholu (zawartość etanolu 70%) działa bakteriobójczo, wirusobójczo i grzybobójczo. Dostępne opakowania: 2L plastikowy kanister/ 5L plastikowy kanister/ 1000L Paleta-pojemnik;
2. Płyn dezynfekujący do rąk: płyn biobójczy do higienicznej dezynfekcji rąk, stosowany w zakładach przemysłowych, biurach, innych instytucjach. Także do wykorzystania w domu. Produkt posiada właściwości bakteriobójcze i wirusobójcze. Dostępne opakowania: 0,9L szklana butelka/ 2L Plastikowy kanister/ 5L plastikowy kanister/ 1000 L paleta-pojemnik.
3. Maseczki ochronne trójwarstwowe z gumką. Opakowanie zbiorcze 2000 szt. Ilość kartoników w opakowaniu zbiorczym 40 szt. W kartoniku: 50 szt.
4. Przyłbica ochronna na twarz.

Kontakt: [tomasz.pszczolkowski@ewabis.com.pl](mailto:tomasz.pszczolkowski@ewabis.com.pl)

## **Gassberry Sp. z o.o.**

Członek Izby Polska-Azja oferuje wysokiej jakości naturalną skórę do mebli, tkaniny na plandeki, geowłókniny. Kontakt: [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com).

## **ACTION S.A.**

ACTION S.A. poszerzył swoją ofertę rozwiązań IT o nowy segment produktów - rejestratory wideo. Do portfolio wprowadzili wiele marek, a z nimi - najnowsze rozwiązania od liderów rynku. Oferta dostępna w e-serwisie: <https://lnkd.in/eQyehFb>



## **CSL Sp. z o.o.**

Nearshoring - Transport i logistyka bez ograniczeń. Pomoc i wsparcie dla biznesu z krajów Azjatyckich! Nearshoring to przeniesienie swoich procesów biznesowych poza granice swojego kraju. Zazwyczaj jest to kraj najbliższej sąsiadujący.

Pandemia pokazała, że lockdown wstrzymał dostawy towarów z Chin. Wielu producentów nie miało możliwości sprzedaży towarów na rynki europejskie. Firmy z Azji mogłyby zabezpieczyć swój biznes dzięki ulokowaniu procesów biznesowych w Europie, głównie w magazynach, a następnie poprzez sprzedaż produktów na rynek europejski.

Korzyści? Niskie koszty, gwarancja bezpieczeństwa i rzetelna obsługa

Koszty początkowe dla firm z Azji są bardzo niskie. Grupa CSL zapewni pełną obsługę celno-skarbową oraz logistykę potrzebną do skutecznego prowadzenia działalności w Europie. Mamy wyedukowaną i profesjonalną kadre, która dostarczy kompleksową obsługę. Kolejnym atutem jest lokalizacja Polski. Pozwala ona na wejście w duży rynek samem Polski, ale też na sprawną logistykę do krajów graniczących z Polską lub będących w bliskim otoczeniu. Z przygranicznych miejscowości takich jak Szczecin (bliskość Berlina i Świnoujścia) mamy doskonałe połączenie zarówno ze Skandynawią jak i Zachodnią Europą. W dalszym ciągu logistyka magazynowa w Polsce jest tańsza niż w wielu innych krajach Unii Europejskiej.

Do kogo kierujemy ofertę?

Ofertę kierujemy do firm produkujących różnego rodzaju produkty, firm z branży e-commerce szukających partnera, który pomoże im w logistyce, odprawach celnych, w prawie podatkowym, kwestiach księgowych. To dla takich firm jest Grupa CSL.

Kontakt:

e-mail: [sekretariat@csl.eu](mailto:sekretariat@csl.eu)

[www.csl.com.pl](http://www.csl.com.pl)

**CSL Sp. z o.o.**



**CSL gwarantuje  
odprawy  
w Wielkiej  
Brytanii**

CSL Inspire CSL JWMS CSL VCA  
CSL Cyfrowy CSL VTC CCC INTERMODAL  
DOKUMENTY  
Kubryk Literacki  
Mola Lasztownia

Grupa CSL oferuje kompleksowe odprawy celne Anglii.

CSL już 5 miesięcy oferuje usługi celne (właściwie wszystkie w Polsce i w Wielkiej Brytanii w imporcie i eksporcie).

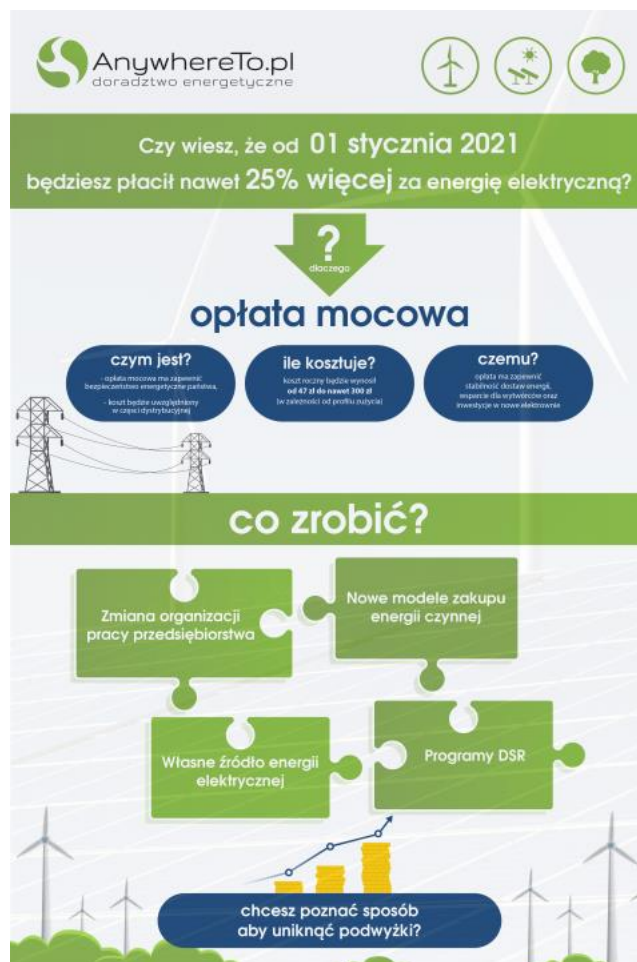
<http://csl.com.pl/oferta/>

Kontakt:

e-mail: [sekretariat@csl.eu](mailto:sekretariat@csl.eu)

[www.csl.com.pl](http://www.csl.com.pl)

**AnywhereTO Sp. z o.o.**



AnywhereTO Sp. z o.o. proponuje Klientom następujące usługi w ramach optymalizacji kosztów zużycia energii i nie tylko:

- wykonujemy audyty energetyczne przedsiębiorstw wypełniające wymagania nowej „[Ustawy o efektywności energetycznej](#)” z 20 maja 2016. Audyty takie są wymagane co 4 lata.
- propozycja możliwych scenariuszy działania w związku z opłata mocową, prowadząca do zmniejszenia kosztów za energię.
- propozycja zmiany sprzedawcy energii elektrycznej, wybór najlepszej oferty na rynku z najniższą stawką oraz najlepiej dopasowaną taryfą. Wszystkich formalności związanych ze zmianą sprzedawcy dokonujemy za Klienta.

- instalacja fotowoltaiczna na dachu lub na gruncie, pomagamy również pozyskać preferencyjne finansowanie dla Klienta (mamy w ofercie kilka banków oraz firm leasingowych) oraz dotacje.
- Kogeneracja – proces technologiczny jednoczesnego wytwarzania energii elektrycznej i użytkowego ciepła w elektrociepłowni
- Analiza efektywności energetycznej przedsiębiorstwa oraz rekomendacje na podstawie wyników analiz prowadzące do bezpośrednich oszczędności.
- dla osób posiadających grunty rolne/nieuzyski proponujemy dzierżawę wieloletnią pod Farmy fotowoltaiczne
- piszemy projekty na farmy fotowoltaiczne wraz z pozyskaniem wszelkim pozwoleń w urzędach- pomagamy inwestorom zainwestować w farmy fotowoltaiczne, spełniając wszystkie formalne wymagania.
- w ramach działalności consultingowej pomagamy Firmom pozyskiwać środki finansowe na rozwój oraz badania w ramach projektów realizowanych z funduszy unijnych, piszemy wnioski o dofinansowanie z wysoką skutecznością, dysponujemy własną bazą naukową oraz infrastrukturalną, pomagamy skomercjalizować wypracowane produkty/usługi.

Kontakt:

e-mail: [biuro@anywhereto.pl](mailto:biuro@anywhereto.pl)

[www.anywhereto.pl](http://www.anywhereto.pl)

## Wydarzenia

### 4 maja 2021 r.

Telekonferencja z kierownictwem członka Izby Pronar. Omówiono problemy w dostawach surowców i podzespołów, skokowy wzrost cen stali i wyrobów stalowych, otwarcie nowego centrum wystawowego w Siemiatyczach oraz działanie firmy na rynkach Azji Centralnej.

### 4 maja 2021 r.

W siedzibie Hansei omówienie sytuacji na placach budów inwestorów koreańskich, relacji polskich podwykonawców z firmami koreańskimi oraz potencjał współpracy w ograniczaniu emisji CO2 i wykorzystania wodoru.

#### **5 maja 2021 r.**

Telekonferencje z firmami e-commerce: nowi gracze na rynku, e-commerce w eksporcie, logistyka i transport dla e-commerce, możliwości współpracy z firmami członkowskimi Izby: GD Poland, MBB Logistics oraz Action.

#### **5 maja 2021 r.**

W siedzibie Izby spotkanie z Przewodniczącym Sekcji Unia Celna Kraje Azji Centralnej. Omówiono wpływ napięć politycznych Rosja-UE na współpracę transportową, sytuację polskich firm na Białorusi, nowe centra logistyczne na granicy wschodniej UE.

#### **5 maja 2021 r.**

Debata pt. „Polska i Izrael: historia i współczesność”.

#### **6 maja 2021 r.**

Prace merytoryczne i redakcyjne nad Projektem Polska-Hainan: oferty polskich eksporterów i Sektora e-commerce dla Strefy Wolnego Handlu na tej chińskiej wyspie.

#### **6 maja 2021 r.**

W GD Poland spotkanie kierownictw Izby Polska-Azja wraz z Sekcją Chin z Chińsko -Polską Izbą Gospodarczą. Omówiono udział firm diaspory chińskiej w Polsce i UE we wspólnej ofercie polskich producentów i eksporterów do Strefy Wolnościowej na Wyspie Hainan. Przygotowania do webinaru obu Izb z chińskimi firmami z Wyspy.

#### **6 maja 2021 r.**

W siedzibie Action spotkanie z kierownictwem firmy. Omówiono nowe trendy w europejskim e-commerce oraz nowe inicjatywy i oferty podwarszawskich firm z Gminy Lesznowola.

**7 maja 2021 r.**

Telekonferencja z Dyrektorem Rynku Stali członka Izby Pronar Mariuszem Wińskim. Omówienie sytuacji rynku stali w UE i konsekwencji dla polskich firm techniki rolniczej.

**7 maja 2021 r.**

Telekonferencja ze znanym producentem z branży alkoholowej. Możliwości wejścia na chiński rynek polskich wyrobów alkoholowych "z wysokiej półki", szczególnie poprzez nowe możliwości Strefy Wolnego Handlu na Wyspie Hainan.

**7 maja 2021 r.**

Telekonferencja z I Sekretarzem Ambasady Kazachstanu. W związku z przesunięciem posiedzenia Komisji Międzyrządowej ds. współpracy gospodarczej, pracujemy nad spotkaniem on-line w czerwcu w sektorze IT, nowych technologii.

**7 maja 2021 r.**

Analiza chińskich ofert zakupowych z Targów Anufood China 2021 w dniach 21-23 kwietnia 2021 r. w Shenzhen prowincja Guangdong z polskimi producentami żywności. Kilkunastu zweryfikowanych bardzo interesujących Partnerów importowych.

**10-14 maja 2021 r.**

Targi Kielce S.A. zorganizowały "China Jiangsu Building Materials online meetings".

**10 maja 2021 r.**

Telekonferencja polsko-koreańska w ramach przygotowań do pobytu koreańskich firm w czerwcu oferujących budowę sieci ładowarek do samochodów elektrycznych.

**11 maja 2021 r.**

Podczas spotkania w Wólce Kosowskiej kierownictw Izby Polska-Azja i Chińsko-Polskiej Izby Gospodarczej podjęto decyzję o uruchomieniu ekspozycji sprzedażowej w ramach Centrum Polska-Azja dla polskich eksporterów.

### **12 maja 2021 r.**

Jak wykorzystać potencjał współpracy w sektorze e-commerce diaspory azjatyckiej w Polsce i InPost. Telekonferencja przedstawicieli firm zorganizowana wspólnie z Polsko-Chińską Izbą Gospodarczą.

### **12 maja 2021 r.**

Liczne telekonferencje z firmami z południa Polski w sprawie funkcjonowania centrów logistycznych i wykorzystania ich do kompletacji dostaw eksportowych do Azji w transporcie kolejowym i lotniczym.

### **12 maja 2021 r.**

Telekonferencja z I Sekretarzem Ambasady Uzbekistanu. Zaproszenie polskich firm do udziału w największych targach odzieżowych i przemysłu lekkiego w Taszkencie. Przygotowania do serii spotkań w zakładach polskich eksporterów do Azji Centralnej.

### **13 maja 2021 r.**

Spotkanie online zorganizowane przez członka Izby Transport Manager „Bezpieczeństwo ładunku i transportu: koszt czy zysk w łańcuchu dostaw?”.

### **14 maja 2021 r.**

Ambasada Tajlandii wraz Izbą Przemysłowo-Handlową Polska-Azja oraz Polską Agencją Inwestycji i Handlu zorganizowała 14 maja 2021 r., webinar „**Thailand-Poland: New Gateway for Trade Opportunities**”.

Webinar miał na celu promocję i informowanie o szansach i potencjałach biznesowych Tajlandii i Polski, był także wstępem do planowanych jako kontynuacja webinaru spotkań B2B pomiędzy tajskimi i polskimi przedsiębiorcami w wybranych sektorach. Zainteresowane spotkaniami B2B firmy prosimy o kontakt z Ambasadą Tajlandii [contact@thaiemb.pl](mailto:contact@thaiemb.pl)

## **Program „Thailand-Poland: New Gateway for Trade Opportunities”**

9.30. Otwarcie webinaru, J.E. Chettaphan Maksamphan, Ambasador Królestwa Tajlandii w Polsce;

9.35. „Trade opportunities for Thai business in Poland”, Thum Niemsakul, Director of the Office of Commercial Affairs in Warsaw;

9.50. “Trade opportunities for Polish business in Thailand”, Norbert Bąk, Head of Foreign Trade Office, PAIH;

10.05. “Maximizing Thai-Polish trade potentials: new areas of cooperation and partnership”, Janusz Piechociński, prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja;

10.30. “Success story of Thai-Polish trade cooperation by De Care – major importer & distributor of Thai products”, Maciej Szała, Co-owner of DE CARE;

10.45. Q&A.

W webinarze wzięli udział przedstawiciele firm członkowskich Izby:

- **Energotherm Group**, doradztwo, rozruchy, pomiary i analizy, [www.energotherm.pl](http://www.energotherm.pl)
- **Spectre Solutions**, drony, automatyka i robotyka, [www.spectre.solutions](http://www.spectre.solutions)
- **SIPMA S.A.**, producent maszyn rolniczych, [www.sipma.pl](http://www.sipma.pl)
- **TERMALL Rozruch Moc Ekologia**, modernizacja, remont, wdrażanie nowych technologii dla sektora energetycznego, [www.termall.pl](http://www.termall.pl)
- **Targi Kielce**, drugi w Europie Środkowo-Wschodniej organizator targów, wystaw i konferencji, [www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl)
- **Pronar**, producent maszyn rolniczych i komunalnych, [www.pronar.pl](http://www.pronar.pl)
- **LUG Light Factory**, producent profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych, [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)
- **Jeger**, farby i efekty dekoracyjne do ścian i mebli, [www.jeger.pl](http://www.jeger.pl)
- **Everest Work Solution**, agencja rekrutacyjna, head hunting, outsourcing, leasing, [www.everestws.com](http://www.everestws.com)

**17 maja 2021 r.**



Telekonferencje z firmami projektującymi i produkującymi drony. Oferta dronowa dla rolnictwa, energetyki i leśnictwa.

**18 maja 2021 r.**

Webinar „Europejski Zielony Ład coraz bliżej. Jak sprostać założeniom i wymaganiom?”.

**18 maja 2021 r.**

Telekonferencje z przedstawicielami branży Targi-Ekspozycje: sytuacja branży w czasach COVID-19, możliwości współpracy z zagranicą w ramach rozwiązań hybrydowych, jaki nowy model branży?

**20 maja 2021 r.**

Rozmowa z red. Dudałą z WNP.PL o tym jak COVID-19 zmienił gospodarki Azji. Materiał ten został zaprezentowany na tegorocznym Europejskim Kongresie Gospodarczym online.

Link do rozmowy: <https://www.wnp.pl/rynki-zagraniczne/janusz-piechocinski-wiecej-aktywnosci-w-relacjach-gospodarczych-z-azja,471299.html>

**20 maja 2021 r.**

Omówiono pierwsze oferty, które wpłynęły do GD Poland w związku z otwarciem tam sali ekspozycyjno-wystawowej z ofertą eksportową polskich produktów.

**20 maja 2021 r.**

W siedzibie Izby spotkanie z przedstawicielami Energotherm Group. Omówiono możliwości ekspansji firmy na rynki Azji Centralnej i krajów ASEAN.

**20 maja 2021 r.**

Szkolenie online „Rynek niemiecki – czy COVID i BREXIT to nowa szansa na rynku niemieckim dla dostawców z Polski”.

**20 maja 2021 r.**

Seminarium online „Sprzedaż na rynkach krajowych i zagranicznych: ryzyka w transakcjach handlowych”.

**21 maja 2021 r.**

Członek Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Targi Kielce S.A. zorganizowały „Aviation Expo Drony. Nowe wyzwania biznesowe”.

**21 maja 2021 r.**

Telekonferencja z firmami z Korei. Omówiono możliwość uruchomienia w Polsce montażu do ładowarek elektrycznych.

**21 maja 2021 r.**

Telekonferencja z przedstawicielami Samsung Europe.

**21 maja 2021 r.**

Telekonferencja z przedstawicielem członka Izby Polska-Azja Maxon Nieruchomości. Omówiono jakich terenów potrzebują inwestorzy z Azji w Europie Środkowo-Wschodniej.

**22 maja 2021 r.**

Telekonferencja z przedstawicielami Pronar. Omówiono potencjał współpracy z firmami z Korei w zakresie uruchomienia produkcji ładowarek do samochodów elektrycznych.

**25 maja 2021 r.**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja uczestniczył w międzynarodowej telekonferencji o unijnych planach wsparcia przemysłu.

**25 maja 2021 r.**

W siedzibie Hansei omówiono oferty polskich firm zainteresowanych uruchomieniem montażu stacji ładowania samochodów elektrycznych.

**25 maja 2021 r.**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński wziął udział w rozmowie „Perspektywy polskiej obecności gospodarczej na rynkach azjatyckich – nowy globalny kontekst geopolityczny” podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego online.

**25 maja 2021 r.**

Webinar KIG „Przygotuj swój biznes do nowych regulacji”. 1 lipca 2021 r. zacznie obowiązywać tzw. pakiet VAT e-commerce.

**26 maja 2021 r.**

Spotkanie z przedstawicielami EKO-Energia z Krakoa. Omówiono możliwość współpracy z koreańskimi firmami w energetyce.

**26 maja 2021 r.**

Telekonferencja i analiza 6 ofert firm zainteresowanych współpracą z Koreą w zakresie produkcji ładowarek do samochodów elektrycznych.

**26 maja 2021 r.**

W siedzibie Izby spotkanie z kierownictwem POLDRONE. Omówienie współpracy z azjatyckimi firmami sektora dronowego.

**27 maja 2021 r.**

Forum Inwestycyjne Indonezja online.

**27 maja 2021 r.**

Webinar KIG „Poznaj kontrahentów z Wietnamu. Sprawdź, jakie są możliwości i perspektywy współpracy gospodarczej w sektorze rolno-spożywczym oraz przetwórstwa spożywczego”.

**27 maja 2021 r.**

Członek Izby Polska-Azja Targi Kielce S.A. zorganizowały „Polsko-Tunezyjskie Dni Współpracy Gospodarczej”.

**27 maja 2021 r.**

W Izbie dokonano analizy wniosków dla polskich firm po pierwszych Międzynarodowych Targach Produktów Konsumenckich, które odbyły się w dniach 7-10 maja w Haikou. Izba przygotowuje Projekt Polska-Hainan – ofertę dla nowej strefy wolnego handlu w Chinach.

**27 maja 2021 r.**

W siedzibie Izby spotkanie przewodniczących Sekcji Gaming, E-sport & Intractive Media. Omówiono kontakty firm członkowskich Izby z przedstawicielami firm z Azji, udział w webinarach branżowych i potencjał współprodukcji gier.

**27 maja 2021 r.**

Webinar Ambasady Izraela „AI a cyberbezpieczeństwo”.

**27 maja 2021 r.**

Konferencja członka Izby wydawcy „Logistics Manager” „Automation Day. Logistics and Industry”.

**28 maja 2021 r.**

W siedzibie Izby spotkanie z przedstawicielami branży drobiarskiej. Omówiono, co dalej z eksportem drobiu na Bliski Wschód.

**28 maja 2021 r.**

W siedzibie Izby spotkanie z przedstawicielami firm z sektora e-Sport.

**28 maja 2021 r.**

Telekonferencja z przedstawicielami niemieckiej firmy eksportującej owoce do KSA i ZEA.

**28 maja 2021 r.**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński wziął udział w spotkaniu „Tygodnia Energii” Studenckiego Koła Naukowego SGH.

**31 maja 2021 r.**

Członek Izby wydawca „Production Manager” zorganizował spotkanie „Google Cloud Manufacturing AI, czyli sztuczna inteligencja w sektorze produkcji”.

**Nadchodzące wydarzenia**

## **1. 23 czerwca 2021 r., webinar PAIH, „E-commerce na Filipinach – nowa era transgranicznego handlu”, bezpłatny**

Statystyczny Filipińczyk spędza średnio w Internecie 10 godzin i 56 minut dziennie, w dużej mierze korzystając z mediów społecznościowych i robiąc zakupy online. W 2021 r. na Filipinach aktywnie z Internetu korzysta 76 milionów użytkowników, z tego zakupy e-commerce dokonuje już 80,2% użytkowników w wieku od 16 do 64 lat.

Z mediów społecznościowych korzysta prawie każdy, kto ma dostęp do Internetu. Na Facebooku jest aż 75 milionów użytkowników, 12 milionów na Twitterze i 4 miliony na LinkedIn. Natomiast dwie największe platformy e-commerce w kraju - Lazada i Shopee - goszczą łącznie ponad 95 milionów odwiedzających miesięcznie.

Podczas webinarium "E-commerce na Filipinach - nowa era transgranicznego handlu" zaprezentujemy Państwu praktyczne informacje o tym jak wykorzystać potencjał filipińskiego rynku e-commerce i dołączyć do polskich producentów, których artykuły spożywcze są już dostępne na tutejszych platformach.

Zaproszeni goście podzielą się swoimi spostrzeżeniami na temat trendów i możliwości sprzedaży w kanałach e-commerce.

W wydarzeniu udział weźmie również lokalny dystrybutor, otwarty na współpracę z polskimi producentami zainteresowanymi sprzedażą na lokalnych platformach.

Uczestnicy dowiedzą się:

- o specyfice rynku Filipin i trendach konsumpcyjnych,
- o głównych kategoriach produktów w handlu online,
- jak sprzedawać swoje produkty w sklepach internetowych,
- jakimi kanałami dystrybucji i logistyki posługują się sprzedawcy internetowi.

Szkolenie poprowadzą:



- Rafał Owczarek, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Manili,
- Dominika Kucińska, Starszy Konsultant, Centrum Eksportu, PAIH,
- Rogelio 'Nooky' Umali Jr., CTO, Acenzo Solutions.

Webinarium odbędzie się **23 czerwca** o godz. 09:00 i będzie prowadzone w języku polskim i angielskim.

**Udział jest bezpłatny i możliwy po uprzedniej rejestracji pod [linkiem](#).**  
Liczba miejsc ograniczona.

**Szczegóły wydarzenia i rejestracja:**

[https://www.paih.gov.pl/20210623/webinarium\\_ecommerce\\_filipiny](https://www.paih.gov.pl/20210623/webinarium_ecommerce_filipiny)

## **2. 24 czerwca 2021 r., webinar PAIH „Forum Biznesu Polska-Nowa Zelandia”, bezpłatny**

W trakcie wydarzenia polscy eksporterzy i inwestorzy będą mieli okazję zapoznać się z rynkiem nowozelandzkim - poznają potencjalne i najbardziej perspektywiczne branże eksportowe i inwestycyjne w Nowej Zelandii, a także dowiedzą się, jak rozpocząć biznes na rynku nowozelandzkim.

Zaproszeni goście opowiedzą o własnych doświadczeniach we współpracy z firmami nowozelandzkimi, przełożą wiedzę o kulturze biznesowej i warunkach prowadzenia działalności gospodarczej, a także podzielą się praktycznymi wskazówkami związanymi z nawiązywaniem i utrzymywaniem kontaktów biznesowych. Wydarzenie będzie doskonałą okazją do zapoznania się z ofertą PAIH i zainicjowania rozmów bilateralnych z potencjalnymi partnerami.

Zapraszamy na wydarzenie, podczas którego:

- poznasz kanały dystrybucji i logistyki w Nowej Zelandii,

- dowiesz się, jak reklamować i sprzedawać swój produkt w Nowej Zelandii.

W wydarzeniu udział wezmą:

- Krzysztof Drynda, Prezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.,
- Grzegorz Kowal, Ambasador RP w Nowej Zelandii, Ambasada RP w Nowej Zelandii,
- Mary Thurston, Ambasador Nowej Zelandii w Polsce, Ambasada Nowej Zelandii w Polsce,
- Robert Tomanek, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii,
- Jakub Wilchelm, Kierownik biura PAIH w Sydney,
- Jarosław Włudyka, Managing Director, Comarch Ltd,
- Viola Abrasowicz-Madej, Managing Director, Royaleson,
- Mike Greulich, Managing Director, Izodom NZ,
- Ralf Klis, Prezes, Polanz.

Forum Biznesu odbędzie się **24 czerwca** o godz. 08:30 i będzie prowadzone w języku angielskim.

**Udział jest bezpłatny i możliwy po uprzedniej rejestracji pod [linkiem](#).**  
Liczba miejsc ograniczona.

**Szczegóły wydarzenia i rejestracja:**

**[https://www.paih.gov.pl/20210624/forum\\_biznesu\\_polska\\_nowa\\_zelandia](https://www.paih.gov.pl/20210624/forum_biznesu_polska_nowa_zelandia)**

**3. 28 czerwca – 2 lipca 2021 r., Targi Kielce S.A. „Tworzywa dla domu”,  
spotkania B2B online, bezpłatne**

**Jeżeli poszukujesz sprawdzonych dostawców artykułów z tworzyw sztucznych dla domu i zwierząt, chcesz znaleźć produkty, które spełnią Twoje oczekiwania? Niebawem będzie do tego idealna okazja.**

Targi Kielce we współpracy z Beijing Heliview International Exhibition, jedną z największych agencji wystawienniczych w Chinach, zapraszają do bezpłatnego udziału w spotkaniach on-line z producentami artykułów z tworzyw sztucznych dedykowanych m.in. dla domu i zwierząt.

Wydarzenie umożliwi zapoznanie się z ofertą, która z pewnością zaciekawia wszystkich, poszukujących niestandardowych produktów.

Najważniejszym założeniem podczas spotkania są bezpośrednie rozmowy z producentami oraz szczegółowe zapoznanie się z ich asortymentem.

**Gwarantujemy nawiązanie nowych kontaktów ze sprawdzonymi dostawcami z Chin.**

Skorzystaj z proponowanych spotkań matchmakingowych i networkingowych i **wzmocnij biznesowe relacje.**

**Od 28 czerwca do 2 lipca** zapraszamy na spotkania z producentami tworzyw dla domu.

Udział w spotkaniach jest darmowy. Zapewniamy tłumaczy.

Zamieniamy wyzwania na szanse. Zarezerwuj swoje miejsce na spotkaniach już dziś!

**[ZOBACZ LISTĘ WYSTAWCÓW](#)**

**[ZGŁOŚ UDZIAŁ](#)**

Szczegóły wydarzenia:

**<https://www.targikielce.pl/tworzywa-dla-domu>**



#### **4. 29 czerwca 2021 r., Konferencja Transport Manager „Transport 4.0 Summit”, online, bezpłatne**

Transformacja firm transportowych ku cyfrowej rzeczywistości 4.0. , to już nie tylko kwestia przyszłości, ale konieczność w ramach teraźniejszości. Dzisiaj wśród średnich i dużych firm transportowych implementacja informatycznych systemów telematycznych sprzężonych z oprogramowaniem klasy Transportation Management Systems, to już nie fanaberia, ani technologiczna ciekawostka, ale cyfrowa konieczność, wymuszona potrzebami konkurencyjności i wymogami klientów. To już prawdziwe big data zaprężone na potrzeby przewoźników drogowych, którzy to wszystko sprzęgają z transportowymi platformami cyfrowymi, dopasowującymi (Matching) już nie tylko zleceniodawców z wykonawcami przewozów, ale wręcz konkretne pojazdy u przewoźników do określonych, zleconych tras. Co będzie kolejnym krokiem w cyfrowej transformacji 4.0 branży transportowej? Może sprzężenie pojazdów autonomicznych ze zdalnie sterowanymi?

#### **PROGRAM KONFERENCJI**

CYFROWA transformacja zmienia i generuje nowe stanowiska pracy w firmie transportowej.

Bezpapierowy obieg dokumentów w firmie transportowej i logistycznej.

CASE STUDY:

Blockchain = paperless in the cloud, czyli jak technologia blockchain umożliwia cyfrowy, a więc bezpapierowy obieg dokumentów w NAWI-TRANS Sp. z o.o.

DYSKUSJA PRZY KOMINKU

(FIRE SITE CHAT):

Czy branża transportowa i polska administracja państwowa są gotowe na paperless?

5G w Polsce - to już się dzieje. Kiedy stanie się codziennością w branży TSL.

## DYSKUSJA OKSFORDZKA

Technologia 5G - zagrożenie, czy niezbędne narzędzie do odważnego skoku w cyfrową przyszłość.

Szczegóły i rejestracja wydarzenia: <https://land.transport-manager.pl/transport40summit>

### **5. 30 czerwca 2021 r., Production Manager, webinar online „Nowoczesne zarządzanie produkcją, utrzymaniem ruchu, procesami serwisowymi w systemie IFS CLOUD, bezpłatny**

Podczas webinarium zaprezentowane zostaną rozwiązania systemu IFS dla przedsiębiorstw pozwalające na nowoczesne zarządzanie produkcją, utrzymaniem ruchu oraz procesami serwisowymi w aplikacji IFS CLOUD. Prezentowane rozwiązania wskażą praktyczne korzyści osiągnięte przez organizacje wykorzystujące IFS CLOUD.

Szczegóły wydarzenia i rejestracja: <https://land.production-manager.pl/nowoczesne-zarządzanie-produkcja>

### **6. 1 lipca 2021 r., Logistics Manager, webinar online „E-commerce Boom: najlepsze praktyki dla logistyki e-handlu”, bezpłatny**

Pandemia i kolejne lockdowny sprawiły, że przyspieszył proces transformacji cyfrowej, stawiając na rozwój kanałów online. Zmieniając strukturę zakupów oraz zachowań konsumentów, które sprawiają, że boom na e-zakupy trwa do dzisiaj i tak będzie co najmniej do roku 2026. Wystarczy spojrzeć na statystyki. Przykładowo:

- Z danych OC&C i Allegro wynika, że wartość polskiego rynku e-commerce w 2021 roku wzrośnie do **80 mld zł**, a w 2022 roku do **92 mld zł**.
- Według prognoz raportu 300RESEARCH „E-Commerce i Fintechy. System naczyń połączonych” – w 2021 r. wartość rynku e-commerce osiągnie **12%** wartości sprzedaży detalicznej ogółem a **w roku 2023 będzie stanowić 16%**.

- Jak wynika z raportu "Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce 2021-2026" – w 2026 wartość brutto polskiego rynku handlu e-commerce będzie na poziomie 162 mld zł. Co oznacza średnioroczny **wzrost w wysokości 12%**.
- Analizy PwC potwierdzają, że **85%** badanych Polaków deklaruje przynajmniej utrzymanie obecnej częstotliwości zakupów online również po ustaniu pandemii.

Niestety nic nie zabija e-commerce tak szybko, jak problemy logistyczne z wysyłką i dostawą zamówionego towaru, a także obsługą zwrotów. Tylko odpowiednio poukładane procesy logistyczne, dają szansę na rozwój biznesu w kierunku e-commerce.

**Na tych zagadnieniach skupimy się podczas tegorocznej edycji „E-commerce Boom”, zapraszamy do udziału!**

### **Program**

10.00. Powitanie uczestników, Grzegorz Rosiński, redaktor naczelny, Logistics Manager

10.00-10.25. „Czego nauczyliśmy się od 2020 roku i jak zmienia się e-commerce B2B?”, Justyna Skorupska, Izba Gospodarki Elektronicznej

10.25-10.55. Case study „Logistyka e-commerce in house vs outsourcing, automatyzacja magazynu od czego zacząć”, Ilona Miziewicz-Groszczyk, Europa Systems

10.55-11.20. „Jak wielokrotnie zwiększyć satysfakcję klienta, obniżając koszt procesu pakowania e-commerce”, Aleksander Gwizdała, Antalis Poland

11.20-11.45. „Wybór modelu operacji logistycznych pod e-commerce – fulfilment, cross-dock, dropshipping czy własny magazyn?”, Krzysztof Wieczorek, Astra

11.45-12.15. „Pięć wyzwań logistyki e-commerce”, Łukasz Dubina, Raben Logistics Polska



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO-  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

12.15-12.45. „WMS dla e-commerce: 12 kluczowych komponentów rozwiązania”, Mariusz Puto, Mantis Polska

12.45-13.10. „Wdrożenie systemów IT. Czego szukać w systemach ERP, WMS i OMS dla e-commerce?”

13.10-13.40. „Jak e-commerce oraz logistyka napędzają rynek magazynowy w Polsce”, Michał Brzeziński, Cushman & Wakefield

13.40-14.05. „Integratory e-commerce. Na jakie aspekty należy zwrócić uwagę?”

14.05-14.30. „E-commerce vs automatyzacja procesów produkcyjnych oraz logistycznych. Case study KW Automotive, od produkcji po wysyłkę, czyli jak przygotować firmę do wejścia w świat e-commerce?”, Tomasz Boruta, Gebhardt Polska

14.30-14.55. „Pakiet e-commerce. Nowe zasady rozliczenia sprzedaży konsumenckiej online po 1 lipca br. i rola operatorów logistycznych w tej zmianie”, Magdalena Jaworska, MDDP Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy

14.55-15.35. Panel dyskusyjny „Ewolucja logistyki ostatniej mili”, Artur Olejniczka, Wyższa Szkoła Logistyki

**Szczegóły wydarzenia i rejestracja:** <https://land.logistics-manager.pl/e-commerce-boom-2021>

**7. 5 lipca 2021 r., PARP „Giełda kooperacyjna online i on-site podczas „Mobile World Congress 2021”, bezpłatny**

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza wszystkie zainteresowane podmioty do udziału w międzynarodowych spotkaniach b2b przy okazji targów Mobile World Congress 2021. Wydarzenie odbędzie się w dniach **29-30 czerwca w formie stacjonarnej** (na terenie targów w Barcelonie), jak i **w formie online – w dniach 5-7 lipca**. Do udziału w wydarzeniu zgłosili się już m.in. przedstawiciele ponad 80 międzynarodowych korporacji i inwestorów.

Tegoroczna edycja giełdy organizowanej przy okazji targów MWC poświęcona zostanie następującym zagadnieniom:

- usługi cyfrowe,
- gospodarka w obiegu zamkniętym,
- rozwiązania dla medycyny,
- inteligentne miasta i inteligentny transport,
- telekomunikacja,
- Przemysł 4.0,
- technologie audiowizualne.

### **Na czym polega giełda kooperacyjna?**

Giełda kooperacyjna to seria dwustronnych, wcześniej umówionych, około 20-minutowych spotkań między przedstawicielami firm i instytucji z różnych krajów. Uczestnicy giełdy reprezentują te same lub zbliżone branże i są zainteresowani nawiązaniem współpracy z zagranicznymi partnerami.

Udział w giełdzie jest bezpłatny, lecz konieczna jest wcześniejsza rejestracja na stronie wydarzenia.

### **Rejestracja na giełdę i umawianie spotkań**

- Uczestnicy giełdy dokonują rejestracji wypełniając formularz rejestracyjny online znajdujący się na [głównej stronie giełdy](#). Mają na to czas **do 20 czerwca 2021 r.**, ale im szybciej dokonają rejestracji, tym większa liczba zagranicznych partnerów będzie mogła zapoznać się z ich ofertą.
- Podczas rejestracji należy wybrać formułę spotkań (stacjonarne, online lub obie), dni i przedziały godzinowe, w których uczestnik planuje brać udział w giełdzie. Ustawienia te można później modyfikować, ale trzeba wskazać przynajmniej jeden przedział, by profil został zaakceptowany i by móc umawiać spotkania.
- Należy również dokładnie określić profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, którą chce się nawiązać. Warunkiem opublikowania profilu

jest zamieszczenie zwięzłego, ale wyczerpującego opisu działalności firmy oraz przynajmniej jednej pozycji w części ‘Marketplace’.

- Jedną firmę reprezentuje jedna osoba. Pozostałe osoby mogą dołączać do poszczególnych spotkań bez rejestracji.
- Dane zarejestrowanych firm na bieżąco umieszczane są w [katalogu online na stronie giełdy](#). Każdego dnia w katalogu mogą pojawiać się nowe firmy!
- Z katalogu online zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby spotkać się podczas giełdy.
- W dniach **29-30 czerwca 2021** odbędą się **stacjonarne spotkania** na terenie stoiska regionu Katalonii na targach MWC (stoisko 3F70 w hali 3).
- W dniach **5-7 lipca 2021 r.** odbędą się **spotkania online**.

[Link do anglojęzycznej instrukcji dotyczącej rejestracji](#)

Oficjalnym językiem spotkań będzie **język angielski**.

Współorganizatorem giełdy jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, będąca jednym z [polskich ośrodków Enterprise Europe Network](#).

Zarejestruj się już dziś!

Więcej informacji nt. giełdy kooperacyjnej udziela Magdalena Zwolińska, [magdalena.zwolinska@parp.gov.pl](mailto:magdalena.zwolinska@parp.gov.pl)

**Szczegóły wydarzenia i rejestracja:**

<https://www.een.org.pl/component/content/article/71514:gielda-kooperacyjna-online-i-on-site-podczas-mobile-world-congress-2021-rejestracja-do-20-czerwca>

**8. 5-7 lipca 2021 r., spotkania B2B online Targi Kielce, „Artykuły sportowe: spotkanie online z producentami z Chin”, bezpłatne**

Targi Kielce we współpracy z Beijing Heliview International Exhibition, jedną z największych agencji wystawienniczych w Chinach, zapraszają do bezpłatnego udziału w spotkaniach on-line z producentami artykułów sportowych.

Wydarzenie umożliwi zapoznanie się z ofertą, która z pewnością zaciekawia wszystkich, poszukujących nowych produktów dla swojego biznesu. Producenci z Chin w swoich ofertach posiadają: sprzęt do zajęć fitness, sprzęt do jogi, produkty do sportów outdoorowych, piłki do sportów drużynowych, poduszki równoważące oraz akcesoria dla branży sportowej i fitness. Dodatkowo będą możliwe spotkania z producentami motocykli, skuterów, pojazdów retro i rowerów elektrycznych.

Najważniejszym założeniem podczas spotkania są bezpośrednie rozmowy z producentami oraz szczegółowe zapoznanie się z ich asortymentem.

Gwarantujemy nawiązanie nowych kontaktów ze sprawdzonymi dostawcami z Chin.

Skorzystaj z proponowanych spotkań matchmakingowych i networkingowych i wzmocnij biznesowe relacje.

Od 5 do 7 lipca zapraszamy na spotkania z producentami artykułów sportowych.

Udział w spotkaniach jest darmowy. Zapewniamy tłumaczy.

Zamieniamy wyzwania na szanse. Zarezerwuj swoje miejsce na spotkaniach już dziś!

**Szczegóły wydarzenia i rejestracja:** <https://www.targikielce.pl/artykuly-sportowe>

**8. 7-10 września 2021 r. , Targi Kielce, XXIX Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO, Kielce**

Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego od 29 lat, we wrześniu, staje się miejscem prezentacji największych dokonań przemysłu zbrojeniowego z całego świata. Ostatnie edycja, która odbyła się w czasie pandemii COVID-19 udowodniła, że spotkanie w Targach Kielce nawet w momencie kryzysu jest ważne i potrzebne.

MSPO to nie tylko kompleksowa prezentacja sprzętu wojskowego, ale także biznesowe spotkania i umowy zawierane pomiędzy producentami sektora obronnego z różnych kontynentów. Trzecia wystawa Europy, po targach w Paryżu i Londynie, odbędzie się od 7 do 10 września 2021 roku. Partnerem strategicznym Salonu jest Polska Grupa Zbrojeniowa.

Warto przypomnieć niewątpliwy sukces MSPO 2020. Zorganizowany pod ścisłym nadzorem sanitarnym Salon zgromadził 185 firm z 15 krajów, w tym elitę producentów uzbrojenia raketowego – od Raytheona i Lockheed Martin z USA po brytyjską część MBDA. Przez trzy dni wystawę odwiedziło kilka tysięcy gości.

Na stoiskach polskich i światowych liderów branży obronnej zobaczymy śmigłowce, sprzęt pancerny i raketowy, materiały wybuchowe, sprzęt i materiały wojsk chemicznych. Firmy będą prezentować także uzbrojenie i sprzęt lotniczy oraz sprzęt obrony powietrznej, a także niezbędne uzbrojenie jednostek marynarek wojennych. Podczas MSPO 2021 zaprezentują się również firmy oferujące nowoczesną technikę łączności, sprzęt radioelektroniczny i optoelektroniczny. Na wystawie znaleźć będzie można również artykuły żywnościowe i urządzenia do przygotowywania posiłków oraz przechowywania i transportu żywności, różnego rodzaju mundury, sprzęt i materiały medyczne.

Szczegóły wydarzenia: <https://www.targikielce.pl/mspo>

### **Promocja polskiego eksportu przez Konsulat Generalny RP w Kantonie**

Konsulat Generalny RP w Kantonie w ramach swojej działalności każdego roku zaangażowany jest w realizację szeregu wydarzeń promocyjnych mających na celu rozwój polsko-chińskiej współpracy gospodarczej, w tym w szczególności rozwój polskiego eksportu do Chin oraz wzajemnych inwestycji. Gorąco zachęcam polskie przedsiębiorstwa i instytucje otoczenia biznesu





I Z B A  
PRZEMYSŁOWO-  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

do realizacji przedsięwzięć promocyjnych na południu Chin, w tym w szczególności do włączenia się w realizowane przez nas inicjatywy.

Okręg konsularny Konsulatu Generalnego RP w Kantonie obejmuje trzy południowe prowincje Chińskiej Republiki Ludowej (CHRL): prowincję Guangdong, prowincję Hajnan oraz Region Autonomiczny Guangxi Zhuang. Prowincja Guangdong jest najbogatszym regionem Chin wypracowującym ponad 10% PKB tego kraju. PKB prowincji Guangdong porównywalny jest do gospodarek takich krajów jak Francja czy Wielka Brytania i dwukrotnie przewyższa PKB Polski. PKB Guangxi Zhuang przewyższa gospodarki takich krajów, jak Belgia, Szwajcaria, czy Szwecja, z kolei PKB Hainan jest porównywalny PKB Tunezji lub Serbii i o 50% przewyższa PKB Litwy. Łączna liczba ludności na tym obszarze sięga 182 mln. Południowe Chiny mają szansę stać się bardzo ważnym rynkiem dla polskich produktów i obszarem dynamicznej współpracy gospodarczej.

1. Konsulat Generalny w Kantonie planuje udział w następujących wydarzeniach targowych w charakterze wystawcy:

Nazwa: ***Guangdong 21st Century Maritime Silk Road International Expo 2021***

Termin realizacji: 24-26 września 2021 r.

Miejsce wydarzenia: Guangzhou, *China Import and Export Fair Complex*

Strona internetowa: <https://msr-expo.com>

Nazwa: ***China Hi-Tech Fair 2021*** (we współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu/ZBH)

Termin realizacji: listopad 2021 r.

Miejsce wydarzenia: Shenzhen, *Shenzhen Convention & Exhibition Center*

Strona internetowa: <http://www.chtf.com>



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

Dodatkowo możliwe zaangażowanie Konsulatu w działania promocyjne wokół wielobranżowych targów China-ASEAN Expo (CAEXPO), które mają odbyć się jesienią br. (prawdopodobnie we współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą) - CAEXPO, *Nanning International Convention and Exhibition Center*; <http://eng.caexpo.org>.

Zachęcamy polskie podmioty do rozważenia udziału w wyżej wymienionych wydarzeniach. Wprawdzie ze względu na występowanie zagrożenia epidemicznego w wielu krajach, w tym w Polsce i w Chinach, utrzymywane są obostrzenia w ruchu granicznym, jednak już obserwuje się wzrost aktywności chińskich firm starających się odbudować sieć powiązań biznesowych z zagranicą. Dla firm nieposiadających przedstawicielstwa na terenie Chin organizatorzy targów często umożliwiają udział zdalny (on-line), który również, jeśli jest solidnie przygotowany, może być doskonałą okazją do zaprezentowania polskiej oferty eksportowej i zbudowania podwalin pod przyszłe relacje biznesowe. W celu ustalenia możliwości bezpośredniego lub pośredniego udziału targach (możliwość udziału on-line, bezpośredni udział przedstawiciela polskiej firmy, wysyłka materiałów reklamowych, ofert, etc.) prosimy o kontakt z Konsulatem Generalnym RP w Kantonie ([karol.peczak@msz.gov.pl](mailto:karol.peczak@msz.gov.pl)).