

## Aktualności z działalności Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja

Szanowni Państwo!

Niniejszym przekazujemy kolejne informacje dotyczące aktualnych działań Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja oraz firm członkowskich. W przypadku zainteresowania, prosimy o kontakt na adres [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com).

Zachęcamy również do zapoznawania się z najnowszymi informacjami publikowanymi na stronie Izby [www.polandasia.com](http://www.polandasia.com) oraz publikacjami na profilu LinkedIn Prezesa Izby, a także na profilu Izby na Twitterze oraz Facebook'u.

Maj to był kolejny miesiąc wykorzystywania Internetu w pracach Izby. Odyliśmy wiele webinarów, telekonferencji i rozmów telefonicznych. Przestrzegając wymogów bezpieczeństwa sanitarnego rozpoczęliśmy jednak także bezpośrednie spotkania w siedzibie Izby i siedzibach zainteresowanych tematem spotkania członków Izby. Mamy też coraz więcej przykładów wspólnych działań i gospodarczych relacji Członków Izby. Prosimy więc o intensyfikację przekazywania ofert, zapotrzebowań i możliwości uruchomienia wspólnych kanałów promocji i dystrybucji.

### Ważne wydarzenia

#### **3 czerwca 2020 r. webinarium Morska Agencja Gdynia "FAKTY I MITY TRANSPORTU KOLEJOWEGO Z CHIN"**

W imieniu Członka Izby Polska-Azja Morska Agencja Gdynia zapraszamy do udziału w bezpłatnym webinarze: „FAKTY I MITY TRANSPORTU KOLEJOWEGO Z CHIN”, który odbędzie się 3 czerwca 2020 r. o godz. 13.00.

Podczas webinarium dowiedzą się Państwo:

- jak bezpiecznie rozpocząć import z Chin;

- jak uniknąć problemów z odprawą celną;
- na co zwrócić uwagę importując maszyny i zabawki.

Szczegóły wydarzenia i rejestracja:

<https://mag.clickmeeting.pl/875699245/register>

### **8 czerwca 2020 r. China-CEEC Expo&International Consumer Goods Fair**

Kilkanaście firm członkowskich Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja weźmie udział w wirtualnej odsłonie targów China-CEEC Expo & International Consumer Goods Fair, które odbędą się 8 czerwca. Polscy przedsiębiorcy mają niepowtarzalną szansę bezpłatnie zaprezentować się na największych targach konsumenckich dla regionu Europy Środkowo-Wschodniej w Chinach.

Co roku odbywały się w mieście Ningbo, w tym roku, ze względu na globalną pandemię, wydarzenie przenosi się do sieci.

Do udziału w China – CEEC Expo, które od 2015 roku organizuje Ministerstwo Handlu ChRL, zaproszone są państwa inicjatywy współpracy gospodarczej między Chinami a 17 państwami z Europy Środkowo-Wschodniej (tzw. inicjatywa 17+1), w tym Polska. Wydarzenie odbywa się co roku w czerwcu i gromadzi tysiące chińskich handlowców, agentów, importerów oraz przedstawicieli sieci dystrybucji.

Szczegóły Targów: <https://reg.cceecexpo.org/site/exhibitor.html>

### **16 czerwca 2020 r. Przyjęcie z okazji zakończenia kadencji przez Ambasadora Niemiec J.E. Rolfa Nikela**

16 czerwca bieżącego roku żegnać będziemy Ambasadora Republiki Federalnej Niemiec Jego Ekscelencję Rolfa Nikela - Wielkiego i Przyjaznego Dyplomatę i Człowieka, świetnego Ambasadora niemiecko-polskich dobrych relacji. Panie Ambasadorze za setki życzliwych spotkań i rozmów bardzo dziękujemy!

### **9-23 czerwca 2020 r. China (GanSu) International Trade Digital EXPO**

W dniach 9-23 czerwca 2020 r. odbywać się będzie China (GanSu) International Trade Digital Expo. Wydarzenie to będzie dotyczyło wymagań handlowych krajów wzdłuż „Pasa i Szlaku”, takich jak Polska, Indie, Turcja i Zjednoczone Emiraty Arabskie, zapewniając platformę negocjacji biznesowych i współpracy

dla przedsiębiorstw chińskich i zagranicznych. W Expo weźmie ponad 1000 reprezentantów chińskich przedsiębiorstw.

Kategorie Expo obejmują:

Metalurgię żelazną, sprzęt i materiały budowlane, produkty rolne, przetwórstwo rolno-spożywcze, sprzęt medyczny, meble, artykuły gospodarstwa domowego, elektronika, materiały medyczne do walki z COVID-19.

### **Informacje branżowe**

#### **1. Eksport mleka i produktów mlecznych do Japonii.**

Zakończył się proces renegocjacji wzoru świadectwa zdrowia dla mleka i produktów mlecznych eksportowanych na rynek japoński. Polscy producenci będą mogli kontynuować eksport swoich produktów.

#### **2. Eksport mięsa do Zjednoczonych Emiratów Arabskich**

Służby weterynaryjne Zjednoczonych Emiratów Arabskich zatwierdziły wzór świadectwa zdrowia dla mięsa i produktów mięsnych wywożonych do tego kraju. Nowy wzór obejmuje mięso drobiowe, wołowe, baranie i kozie.

#### **3. Gospodarka Niemiec**

Kolejny zły sygnał z gospodarki Niemiec. W marcu br. wyeksportowano z RFN towary o wartości 108,9 mld euro. To oznacza spadek wartości eksportu o 11,8% względem poprzedniego miesiąca oraz o 7,9% w odniesieniu do analogicznego okresu w zeszłym roku (11%, licząc tylko eksport do państw UE oraz 4,3%, uwzględniając państwa spoza UE). To największy miesięczny spadek niemieckiego eksportu od sierpnia 1990 r. W tym samym okresie zmniejszyła się również wartość importu do RFN – wyniosła ona 91,6 mld euro, czyli o 5,1% mniej niż w zeszłym miesiącu (8%, biorąc pod uwagę import tylko z państw UE oraz 0,1% w przypadku państw spoza UE) i o 4,5% mniej niż w zeszłym roku. Ostatni raz tak duży spadek importu do RFN odnotowano w styczniu 2009 r.

Tendencja spadkowa nie dotyczy eksportu dóbr do Polski. W porównaniu z marcem 2019 r., wartość eksportu towarów do Polski wzrosła o 0,2%, a wartość importu towarów z Polski spadła o 6,5%.

#### 4. Polska V partnerem handlowym Niemiec

Polska wyprzedziła w I. kwartale Włochy i jest piątym co do wielkości partnerem handlowym Niemiec. W styczniu i lutym 2020 obroty handlowe wzrosły o 6,6% do 21 mld euro. są największym partnerem handlowym dla i drugim co do wielkości inwestorem.

#### Poszukujemy i oferujemy

Firma członkowska Izby Polska-Azja poszukuje dużych ilości klasycznych rusztowań budowlanych. Dzierżawa albo zakup ostateczny. Oferty prosimy przesyłać na adres: [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com).

Przekazaliśmy dużemu partnerowi z Armenii (z sektora przetwórstwa żywności, energetyki odnawialnej) oferty współpracy firm: Horus-Energia, ENPROM, Sipma, PRONAR, PPH Ewa-Bis, GD Poland, Brand Distribution, Eurokadra S.A.

#### Współpraca Członków Izby

Firmy Sekcji TSL oferują pełny zestaw obsługi transportowo-logistycznej w relacjach z Azją i Afryką . W czasie epidemii radykalnie często zmieniają się warunki i ceny obsłudze transportowej. Prosimy o kierowanie informacji o potrzebach transportowych na adres: [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com).

GD Poland, największe w Unii Europejskiej, chińskie Centrum Handlowe uruchomił w ramach Projektu Centrum Polska-Azja Platformę e-handlu <http://WWW.gdsuper-b2b.com> .

Członek Izby Polska-Azja LUG Light Factory, zaprasza do odwiedzenia strony internetowej <https://luglightfactory.eu/uv-c/> , na której prezentuje rozwiązania do dezynfekcji pomieszczeń z wykorzystaniem promieniowania UV-C. W ofercie rozwiązania do dezynfekcji powierzchni, powietrza i hybrydowe.

Zapraszamy do zapoznania się z nową usługą Członka Izby Polska-Azja TUV SUD Polska "Audyty higieniczne w zakresie COVID-19". Więcej informacji znajdą Państwo na stronie internetowej <https://bit.ly/2WwVc9W>.

## Wydarzenia w maju

Przez cały maj prowadziliśmy dalsze konsultacje nad programem FRACHTU 2020 w Gdańsku. Na konferencji Prezes Izby chciałby dokonać podsumowania co teraz, a co docelowo zmieniała pandemia w logistyczno-transportowych relacjach Azja-UE, na ile wzrosła konkurencyjność Jedwabnego Kolejowego Szlaku i co to oznacza dla potrzebnych zmian w infrastrukturze i technice kolejowej.

W Złotokłosie odbyło się spotkanie z kierownictwem Premium Rosa dotyczące wejścia produktów firmy na rynki azjatyckie i udział w wirtualnych Targach China – CEEC Expo w Ningbo. Omówiono także wykorzystanie potencjału promocyjnego i dystrybucyjnego innych członków Izby Polska-Azja.

Przez cały maj aktywnie braliśmy udział w internetowych spotkaniach z organizacjami chińskiego biznesu, przedstawicielami branży e-commerce i sektora IT. Dużo uwagi poświęciliśmy szansom, które daje możliwość przewozu polskiej żywności przez Rosję. W efekcie liczne kolejne publikacje w chińskich mediach informujące o Izbie i jej firmach oraz zaproszenia przez chińskie organizacje biznesu do kolejnych spotkań B2B online.

### **13 maja 2020 r. spotkanie B2B online: Chiny (Zhejiang) – Polska**

Przedstawiciele Izby wzięli udział w spotkaniu B2B online z firmami z Chin, w trakcie których omówiono dostawy środków sanitarnych i medycznych oraz współpracę logistyczno-transportową i przedstawiono polską ofertę żywności.

W siedzibie Członka Izby Polska-Azja PPH EWA-BIS odbyło się spotkanie z producentami olei ziołowych i z konopi technicznych Sefir Polska oraz producenta soków, syropów i herbat Premium Rosa. Omówiono wykorzystanie przedstawicieli handlowych EWA-BIS do wprowadzenia produktów firm na azjatyckie rynki. Przedstawiono nowe produkty bio na bazie mieszanin miodowo-ziołowych.

W GD Poland spotkanie Sekcji Chin z Izbą Gruzińską, Sefir Polska i Prima Rosa. Omówiono przyspieszenie certyfikacji produktów bio na rynek Chin.

Telekonferencyjne podsumowanie wizyty szefa Premium Rosa w GD Poland i PPH EWA-BIS. Omówiono budowę kanału dystrybucji dla polskich leków i herbat ziołowych, olejów z konopi technicznych z udziałem diaspory azjatyckiej w UE. Uzgodniono kolejne spotkanie firm sektora w centrum dystrybucyjnym ACTION.

W siedzibie Członka Izby Polska-Azja Horus-Energia omówiono popyt na nowe technologie firmy na azjatyckich rynkach, zainteresowanie polskiego sektora spożywczego wykorzystaniem generatorów energii w zagospodarowaniu odpadów poprodukcyjnych, ofertę dostaw kamienia dekoracyjnego z krajów Zatoki Perskiej.

Nowa oferta produktowa Członka Izby Polska-Azja LUG Light Factory do sterylizacji pomieszczeń. Odbędzie się z udziałem firm członkowskich Izby eksperckie webinarium poświęcone wykorzystaniu promieniowania UV w redukcji zagrożeń dla zdrowia.

Odbyliśmy wewnętrzną dyskusję jak zmieni się rola Jedwabnego Kolejowego Szlaku w sytuacji możliwości przewozu polskiej żywności objętych embargiem przez Rosję. Czy będzie to nowy impuls do rozbudowy terminali granicznych Unia Celna -UE?

## **20 maja 2020 r. webinar Chinese-European Partnership for Development "Kierunek Pekin - przyszłość relacji polsko-chińskich"**

Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusz Piechociński odpowiadał na pytania m.in. o współpracę Polska-Chiny, o Nowy Jedwabny Szlak i o wpływ konfliktu Chiny-USA na Polskę.

Informacja CEPD po webinarze:

We had a pleasure to hold a webinar about the future of the Polish-Chinese relations. Mr. **Sławomir Majman** - former President of Polish Information and Foreign Investment Agency and Mr. **Janusz Piechociński** - President of Polish-Asian Chamber of Commerce and former Minister of Economy talked about

current challenges facing our business cooperation, potential areas of growth and the role of Poland as land between Western and Asian countries. The panel attracted more than 2800 views so far.

W Wólce Kosowskiej spotkanie Sekcji Chin, omówienie stanu przygotowań do webinarów i konferencji: Jak COVID-19 zmienił handel i transport UE – Azja, zasad powołania i działania Centrum Jedwabnego Szlaku, udział firm Izby w konferencji FRACHT 2020 w sierpniu br.

Firmy członkowskie Izby Polska-Azja przyjęły zaproszenie Służby Handlowej Ambasady Białorusi w Polsce i uczestniczyły w webinarze “Great Stone – great opportunities in Belarus”

W Policach seria spotkań Partnera Izby z przedstawicielami Hyundai Eng. omawiających stan prac na budowie fabryki polimerów. W związku z komplikacjami związanymi z COVID-19 Koreańczycy przedstawili dodatkowe potrzeby zaangażowania na placu budowy polskich firm. Czekamy na przyjazd kierownictwa Hyundai Eng. i uzgodnione już spotkanie z firmami Izby.

Izba Przemysłowo-Handlowa Polska-Azja zwróciła się do polskich producentów różnych zabezpieczeń sanitarnych, aby skoordynowali swoje działanie i zbudowali całościową polską ofertę. Inicjatywa cieszy się dużym zainteresowaniem i już wkrótce na stronach Izby [www.polandasias.com](http://www.polandasias.com) przedstawimy uzgodnioną z polskimi producentami całościową ofertę. W ofercie znajdują się płyny i żele na bazie etanolu i nadtlenku wodoru, bramki i kurtyny jonizujące i azotowe, wyposażenie ochrony osobistej. Oferta będzie sukcesywnie prezentowana w kraju i za granicą.

W siedzibie Izby odbyło się spotkanie z wynalazcami prezentującymi nową generację urządzenia sanitarne dla sterylizacji powierzchni publicznych na bazie oddziaływania na azot w powietrzu i ultrafiolet. Konsultacje wynalazków odbyły się w siedzibie firmy członkowskiej Izby HORUS-Energia w Sulejówku.

Telekonferencja z udziałem Ambasador Indonezji J.E. Siti Mauludiah i Departamentu Ekonomicznego Ambasady, podczas której rozmawialiśmy nt wpływu COVID-19 na relacje gospodarcze Polska-Indonezja i przygotowaniach do 65. rocznicy nawiązania stosunków dyplomatycznych Polska-Indonezja. Spotkanie zorganizowała Przewodnicząca Sekcji Indonezja Pani Monika Barzyc-Denisiewicz

Prezes Izby spotkał się z konstruktorami nowego typu platformy kolejowej do przewozu kontenerów i naczeł samochodowych. Omówiono możliwości wykorzystania wagonów na długich trasach Euroazji oraz przygotowanie prezentacji nt projektu na konferencję FRACHT 2020.

W siedzibie Horus-Energia omówiono popyt na nowe technologie firmy na azjatyckich rynkach, zainteresowanie polskiego sektora spożywczego wykorzystaniem generatorów energii w zagospodarowaniu odpadów poprodukcyjnych, ofertę dostaw kamienia dekoracyjnego.

### **Wystąpienia Prezesa Izby w maju**

Digitalization is bridging the trade gap during COVID-19 pandemic  
<https://news.cgtn.com/news/2020-05-07/Digitalization-is-bridging-the-trade-gap-duringCOVID-19-pandemic-QiIDzJ3tfi/index.html>

Wypowiedz Prezesa Izby dla mediów z Uzbekistanu w tym filmów promocyjnych agencji inwestycyjnych i handlowych podsumowujących współpracę przedsiębiorców z Uzbekistanu z Polską i UE.

<https://polandasia.com/aktualności/wypowiedz-prezesa-izby-dla-mediów-z-uzbekistanu/>

Onet Rano

<https://wiadomosci.onet.pl/tylko-w-onecie/koronawirus-piechocinski-w-onet-rano-idziebieda-za-chwile-to-zobaczemy/wk9gr40>

Kurier Kolejowy

<https://kurier-kolejowy.pl/aktualnosci/36349/polska---azja--gdzie-jestesmy-w-czasie-kryzysu-covid-19.html>

<https://kurier-kolejowy.pl/aktualnosci/36275/swiat-patrzy-z-niepokojem.html>

Chinese-European Partnership for Development

<https://twitter.com/IzbaPolskaAzja>



## Nadchodzące wydarzenia

### **4 czerwca 2020 r., webinarium „Sektor meblowy w Austrii i na Białorusi. Specyfika branży, perspektywy, szanse i ryzyka dla polskich przedsiębiorców”**

Webinarium "Sektor meblowy w Austrii i na Białorusi. Specyfika branży, perspektywy, szanse i ryzyka dla polskich przedsiębiorców"

Rejestracja:

[https://www.paih.gov.pl/webinariumsektor\\_meblowy\\_Austria\\_Bialorus](https://www.paih.gov.pl/webinariumsektor_meblowy_Austria_Bialorus)

### **5 czerwca 2020 r., Webinarium "Chińska gospodarka po pandemii COVID-19"**

Chcesz dowiedzieć się jak pandemia COVID-19 wpłynęła na chińską gospodarkę? Poznać perspektywy współpracy w nowej rzeczywistości? Weź udział w webinarium PAIH.

[https://www.paih.gov.pl/webinarium-chinska\\_gospodarka\\_po\\_COVID-19](https://www.paih.gov.pl/webinarium-chinska_gospodarka_po_COVID-19)

### **8 czerwca 2020 r., webinarium „Sektor spożywczy w Singapurze. Bariery wejścia na rynek, priorytetowe sektory, preferencje rynkowe”**

Webinarium "Sektor spożywczy w Singapurze. Bariery wejścia na rynek, priorytetowe sektory, preferencje rynkowe"

[https://www.paih.gov.pl/webinarium-sektor\\_spozywczy\\_w\\_Singapurze](https://www.paih.gov.pl/webinarium-sektor_spozywczy_w_Singapurze)

### **2/9/16/23 czerwca 2020 r. webinaria „About Japan”**

Biuro informacyjne EU-Japan Centre for Industrial Cooperation organizuje w czerwcu serię webinariów „About Japan” skierowanych do europejskich firm zainteresowanych współpracą z Japonią.

Każde seminarium internetowe dotyczy innego tematu lub sektora oraz zmian, które wprowadza umowa o partnerstwie gospodarczym między UE a Japonią, a także możliwości, jakie tworzy. Każdemu webinarium towarzyszyć będą materiały informacyjne, a uczestnicy będą mogli zadawać pytania ekspertom.

Webinaria są bezpłatne, ale należy się na nie zarejestrować. Zarejestrowany uczestnik otrzyma link umożliwiający dostęp do wirtualnego „pokoju”, w którym odbywać będzie się spotkanie.

### **2 czerwca EPA HELPDESK WEBINAR 23: SERVICES & MARITIME TRANSPORT**

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/epa-helpdesk-webinar-23-services-maritime-transport>

**9 czerwca WEBINAR 155: ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE JAPANESE MEDICAL SECTOR**

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/webinar-155-artificial-intelligence-in-the-japanese-medical-sector>

**16 czerwca EPA HELPDESK WEBINAR 24: SERVICES & INSURANCES**

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/epa-helpdesk-webinar-24-services-insurances>

**23 czerwca WEBINAR 156: THE JAPANESE MEAT MARKET**

<https://www.eubusinessinjapan.eu/library/event/webinar-156-the-japanese-meat-market>

**1 lipca 2020 r., „Transport intermodalny w Polsce – szansa czy wyzwanie?” webinar Transportowe Obserwatorium Badawcze**

„Transport intermodalny w Polsce – szansa czy wyzwanie?” webinar Transportowe Obserwatorium Badawcze (w ramach Centrum Unijnych Projektów Transportowych). Udział Prezesa Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja w dyskusji o transporcie intermodalnym w Polsce i prezentacja „Rozwój handlu na szlaku Azja-Europa i jego wpływ na rynek usług logistycznych w Polsce”.

**21-22 sierpień 2020 r. VIII edycja Forum Transportu Intermodalnego FRACHT 2020**

FRACHT 2020 to najważniejsze i największe wydarzenie w branży TSL. Wystąpienie Prezesa Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja Janusza Piechocińskiego o tym, co pandemia w logistyczno-transportowych relacjach Azja-UE, na ile wzrosła konkurencyjność Jedwabnego Kolejowego Szlaku i co to oznacza dla potrzebnych zmian w infrastrukturze i technice kolejowej.

<https://fracht2020.konfeo.com/pl/groups>

## **7-8 września. Annual General Meeting of New Silk Road Network**

Pierwszego networku logistycznego dla firm na Jedwabnym Szlaku, na którym Prezes Piechociński wygłosi mowę otwierającą o logistyce na Nowym Jedwabnym Szlaku.

## **13-16 października 2020 r. Misja gospodarcza do Japonii, Krajowa Izba Gospodarcza**

Firmy z branży biotechnologicznej zapraszamy do wzięcia udziału w planowanej na październik misji gospodarczej do Yokohamy. W programie wyjazdu między innymi udział w wystawie BioJapan 2020. Termin składania zgłoszeń dla zainteresowanych firm upływa **25 czerwca 2020 r.**

Szczegóły wydarzenia: <https://kig.pl/uslugi/wspolpraca-miedzynarodowa/wyjazdowe-misje-zagraniczne/azja/szczegoly/17559/>

## **4-5 listopada 2020 r. Konferencja „Bezpieczeństwo i jakość produktów spożywczych i materiałów opakowaniowych”, TUV SUD Polska**

Z wystąpieniem Prezesa Izby „Wymagania i zasady promocji polskich marek na na rynkach azjatyckich”.